

## PRADA THE SYMBOLE

Soggettività, interpretazione e prospettive. In questa nuova campagna, la borsa Prada Symbole viene celebrata da tre artisti attraverso una serie di ritratti individuali che vedono come protagoniste la Symbole e l'attrice Hunter Schafer. I tre artisti catturano tre aspetti di Prada e li raccontano attraverso tre punti di vista differenti.

Concepita come un trittico, la campagna è stata realizzata da Catherine Opie, Thomas Ruff e Carrie Mae Weems, tre maestri distintivi e influenti dell'arte, il cui lavoro è stato raramente, o forse mai, riprodotto sotto forma di una campagna di moda. Attraverso lo scambio reciproco, ognuno mette in discussione e sfida l'altro pur rispettando i processi e i significati inerenti sia all'arte che alla moda, creando così opere che esplorano i confini indefiniti di queste discipline.

Ogni artista lavora con la stessa protagonista e lo stesso soggetto, ma le pratiche, la metodologia e i risultati sono estremamente individuali, lasciando emergere diversi aspetti e sfaccettature, proprio come fa la Symbole stessa. Ogni serie di immagini si rifà a un canone specifico di espressione artistica: il lavoro di Catherine Opie ruota intorno al corpo e all'identità, ai nuovi codici di bellezza; le sue immagini, fondendo la donna con l'oggetto, sembrano scolpire Hunter Schafer in una serie di triangoli. Quello di Thomas Ruff reinterpreta immagini convenzionali, distorcendo e manipolando la realtà dove il valore oggettivo della fotografia mette in discussione le nostre idee di immagine. Gli scatti di Carrie Mae Weems si rifanno ai concetti di identità, rappresentazione e proiezione che riflettono idee di trasformazione e coraggio.

Davanti ai tre obiettivi, Hunter Schafer si trasforma, un atto che attraverso l'arte dei tre creatori, riflette il suo talento di attrice. Le immagini composte da triangoli, una rappresentazione grafica dei codici di Prada, si traducono in un'analisi di Hunter Schafer e della borsa Symbole, le protagoniste della campagna.

### *Crediti*

*Attrice: Hunter Schafer*

*Artisti: Catherine Opie, Thomas Ruff, Carrie Mae Weems*

*Direzione Creativa: Ferdinando Verderi*

# PRADA

## LA BORSA PRADA SYMBOLE

La borsa Prada Symbole si ispira all'iconico triangolo di Prada creando così un nuovo tipo di logo, un nuovo concetto di emblema preciso, diretto e significativo che risuona senza bisogno di parole. La Symbole attinge dall'eredità di Prada, ma viene reinterpretata in chiave moderna in cui il triangolo stesso è sinonimo di Prada.

Il triangolo, usato per la prima volta nel 1913 dal fondatore del marchio Mario Prada, rappresenta un segno distintivo di qualità e artigianato e un simbolo di lusso. Oggi, viene associato immediatamente a Prada, riecheggiando la forma della "A" del nome del marchio, un segno distintivo unico e intrinsecamente legato alla storia e all'identità di Prada.

Nella Symbole, il triangolo diventa un lussuoso motivo jacquard intessuto nel tessuto stesso della borsa. Il pattern geometrico, moderno e sfaccettato, un'affermazione dell'inconfondibile immagine di Prada, viene riprodotto su una borsa tote versatile, rifinita in pelle Saffiano e proposta in diverse dimensioni per uno stile poliedrico che non necessita di ulteriori parole. In questa versione, il triangolo mantiene il suo ruolo secolare di sigillo di approvazione, esprimendo il più alto livello di artigianalità sinonimo di Prada.

La borsa Symbole e il triangolo stesso simboleggiano l'ethos di Prada: passato, presente, futuro.

*Per ulteriori informazioni:  
Ufficio stampa Prada  
corporatepress@prada.com  
www.prada.com*