

## Cass x Prada

*“Dipingevo le scarpe, scattavo foto e le trasformavo in complessi stencil di vinile che diventavano poi disegni astratti. Coprivo una parte della scarpa e poi la avvolgevo interamente con lo stencil. Aveva un aspetto pazzesco. Ho inviato una foto a mio padre [Damien Hirst] e lui l’ha inviata a Miuccia [Prada]. E lei ha detto: “È fantastico, facciamone qualcosa”. La parte migliore di questo progetto, di questa collaborazione, è stata la disponibilità di Prada a investire il proprio tempo, a essere aperta alle idee, alle sfide e ad impegnarsi davvero in qualcosa di nuovo”, ha dichiarato Cassius Hirst.*

*“La collezione Cass x Prada trova dei parallelismi tra il lavoro audace di un nuovo talento e il patrimonio di Prada: il senso della manualità, l’eccellenza nella manifattura, la ricerca costante dell’innovazione, l’impulso irrequieto a riesaminare e reinventare la nostra storia. In questo caso, l’iconica silhouette della sneaker Prada America’s Cup diventa una tela su cui creare, proposta in una speciale capsule collection. Qualcosa di unico e nuovo”, ha dichiarato Lorenzo Bertelli, Direttore Marketing & Head of Corporate Social Responsibility del Gruppo Prada.*

Un nuovo talento che riflette nuovi orizzonti e mostra prospettive diverse. Prada collabora con l’artista Cassius Hirst - noto come Cass - reinterpretando la sneaker Prada America’s Cup in modo innovativo, attraverso una capsule collection personalizzata composta da quattro modelli proposti in 22 varianti.

Cassius Hirst dipinse il suo primo paio di sneaker all’età di 14 anni come regalo per suo padre, l’artista Damien Hirst. Esposto sin da piccolo al mondo dell’arte, le sneaker sono diventate la sua tela: oggetti scultorei le cui topografie sono state rielaborate attraverso la pittura a mano con vernice a spray. È impossibile trovarne due paia uguali. Grazie al suo lavoro si è guadagnato una cerchia di fan del calibro di A\$AP Rocky, Playboi Carti, Offset, Rihanna, AJ Tracey e del compianto Virgil Abloh.

Cassius collabora a un progetto unico di Prada Linea Rossa per reinventare la sneaker America’s Cup attraverso una serie completa di pezzi speciali, riconfigurando le superfici tipiche di questa scarpa e rielaborando un classico del design del XX secolo per la generazione del XXI secolo. La capsules collection è presentata attraverso una campagna realizzata da Axel Morin con immagini fisse e in movimento, una performance surreale che invade uno spazio incontaminato, mostrando modelli di sneaker Cass x Prada e maschere personalizzate, uniche nel loro genere in cui ogni personaggio è contemporaneamente anonimo e unico. La colonna sonora della campagna è realizzata da Cass con musiche create appositamente per l’occasione.

I quattro modelli di sneaker Cass x Prada prendono il nome dal mondo della musica, riflettendo gli interessi di Cassius e le passioni dei suoi fan. Le ATT4CK, D3CAY, SUST4IN, REL3ASE prendono il nome dall’“inviluppo” o dalla vita di un suono, dalle fasi della sua evoluzione, riflettendo questa nuova evoluzione della sneaker America’s Cup. Il titolo di ogni modello ne suggerisce l’aspetto e la sensazione: tacchetti spigolosi e sagomati per le ATT4CK dai colori fluo; pelle consunta, strappata e volutamente sbiadita per le D3CAY; tinte unite forti con dettagli in rilievo dipinti in bianco per le SUST4IN; finitura spray con vernice fluo per le REL3ASE.

# PRADA

Tutti i modelli sono realizzati a mano in Italia da Prada in un connubio di tradizione artigianale e immaginazione all'avanguardia. I modelli sono completamente unici con etichette CASS firmate singolarmente; non ne esistono due paia uguali. Il design della scatola presenta sia il logo Prada che il logo di Cassius Hirst - una scansione del suo cervello.

*“La scansione del cervello rappresenta la speranza e la conoscenza in un mondo di ombre e incertezze. Il cervello è il luogo in cui si formano i pensieri: nella mia vita tutto ha avuto a che fare con la creatività e il processo creativo. Ho imparato che a volte dobbiamo guardare dentro di noi per vedere come stanno realmente le cose. Non dovremmo averne paura”, ha dichiarato Cassius Hirst.*

Al centro di ogni modello Cass x Prada c'è l'iconica sneaker America's Cup: creata alla fine degli anni '90 per l'equipaggio di Luna Rossa e realizzata interamente in pelle o in pelle con i caratteristici inserti in tessuto traspirante a trama incrociata. Ergonomica e tecnicamente innovativa, la silhouette è immediatamente riconoscibile, ma come una tela perfetta si presta ad infinite interpretazioni.

La collezione Cass x Prada, 3.000 paia in tutto il mondo, è venduta in selezionate boutique Prada e su [prada.com](http://prada.com).

Milano, 17 maggio 2022

*Per ulteriori informazioni:*  
Ufficio stampa Prada  
[corporatepress@prada.com](mailto:corporatepress@prada.com)  
[www.prada.com](http://www.prada.com)

## *CREDITI DELLA CAMPAGNA:*

Regia: Axel Morin  
Fotografia: Jonathan Baron  
Musica: Cassius Hirst  
Direzione Creativa: Frosty

## *CASSIUS HIRST*

Cass ha iniziato a usare le sneaker come una tela bianca su cui dipingere nel 2018. Da allora, il figlio dell'artista contemporaneo britannico Damien Hirst ha sviluppato la propria vena creativa, utilizzando la classica sneaker Nike Air Force 1 come tela. Nel maggio 2019, Virgil Abloh lo ha invitato a tenere uno dei workshop inaugurali del Chicago Re-creation Center di Nikelab e a vendere le sue scarpe al pop-up store “Church & State” presso il Museum Of Contemporary Art Chicago. Grazie ai suoi disegni realizzati con vernice spray, vanta A\$AP Rocky, Samuel Ross di A-COLD-WALL\* e 24KGoldn tra i suoi fan. Nel giugno 2019, Cass si è dedicato alla pittura su tela tradizionale, rendendosi conto che poteva ottenere un effetto simile a quello realizzato sulle sneaker, ma in modo più semplice. Cass vive e lavora a Londra.