

S ≈ A B ≈ YOND

IL GRUPPO PRADA E UNESCO-IOC ANNUNCIANO I VINCITORI DELLA SECONDA EDIZIONE DI SEA BEYOND

Cerimonia di premiazione parte del calendario ufficiale della UN Ocean Conference 2022

Lisbona e Milano, 29 giugno 2022 – Oggi, nel corso della conferenza stampa della seconda edizione del progetto SEA BEYOND, moderata dalla *marine advocate* **Patricia Furtado de Mendonça**, la giuria composta da (in ordine alfabetico) **Enzo Barracco**, Fotografo e *Climate Artist*; **Lorenzo Bertelli**, Head of Corporate Social Responsibility del Gruppo Prada; **Fabien Cousteau**, Acquanauta, Esploratore oceanografico e ambientalista; **Kerstin Forsberg**, Scienziata marina e imprenditrice sociale; **Valentina Gottlieb**, *Environmental Influencer* e attivista; **Vladimir Ryabinin**, Segretario Esecutivo della Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO e **Hugo Vau**, Atleta, *ocean explorer* e surfista, ha conferito un premio alle tre scuole vincitrici del *contest* internazionale a conclusione del ciclo formativo:

Primo classificato: *MaArt* - **Newton College**, Lima (Perù)

Secondo classificato: *Seaweed Aquaculture* - **Shanghai High School International Division**, Shanghai (Cina)

Terzo classificato: *Video Game-Sea Beyond* - **Marcelline Tommaseo**, Milano (Italia)

I riconoscimenti saranno investiti dalle scuole per l'acquisto di materiali didattici.

Il secondo programma educativo, iniziato nell'autunno 2021 e conclusosi la scorsa primavera, ha coinvolto dieci scuole secondarie nei seguenti paesi: Brasile, Cina, Italia, Messico, Perù, Portogallo, Regno Unito e Sudafrica.

Ogni istituto ha preso parte a un ciclo di webinar condotti da esperti UNESCO per approfondire le dieci sfide¹ del Decennio del Mare delle Nazioni Unite. Gli studenti hanno risposto attivamente e con grande entusiasmo, instaurando una rete di relazioni collaborative tra professori e alunni su scala globale.

"Per questa seconda edizione, abbiamo sentito l'esigenza di ringraziare tutti gli studenti con un evento che potesse celebrare l'impegno che i ragazzi continuano a dimostrare verso il progetto SEA BEYOND. La cornice della conferenza internazionale di Lisbona ci è sembrata l'occasione perfetta per discutere insieme, ancora una volta, di un tema che ci sta molto a cuore: proteggere il mare e le sue risorse", ha dichiarato Lorenzo Bertelli, Head of Corporate Social Responsibility del Gruppo Prada.

"Mentre agenzie delle Nazioni Unite, paesi, ONG, rappresentanti del settore privato e i sostenitori dell'oceano si riuniscono tutti qui a Lisbona per tracciare la strada verso un oceano sano, dobbiamo guardare al lavoro e all'impegno dei giovani di tutto il mondo. Questa seconda edizione del progetto SEA BEYOND ha dimostrato, ancora una volta, che nessuno studente è troppo giovane per fare la differenza", ha affermato Vladimir Ryabinin, Segretario Esecutivo della Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO.

L'evento si inserisce nel calendario dei *side events* della *UN Ocean Conference 2022*, prevista a Lisbona dal 27 giugno al 1 luglio 2022.

Dopo il primo incontro ufficiale, svoltosi a New York nel 2017, gli Stati membri si sono dati appuntamento ogni tre anni fino al 2030, per definire un piano di azione legato all'obiettivo 14 dei *Sustainable Development Goals (SDG): Life Below Water* e monitorarne i risultati.

Questo secondo appuntamento, ritardato a causa della pandemia, è un'occasione per le organizzazioni pubbliche e private, nonché per tutti gli stakeholder coinvolti, di discutere di temi urgenti riguardanti il mare. In questo contesto si inserisce il progetto SEA BEYOND, una partnership tra il Gruppo Prada e la Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO, entrambi convinti che la formazione e la cultura siano fondamentali per educare i giovani a fare propri comportamenti consapevoli nei confronti della tutela dell'oceano e del nostro pianeta.

Elenco delle scuole partecipanti

Avenues, San Paulo (Brasile); Shanghai High School International Division, Shanghai (Cina); Istituto Marcelline Tommaseo, Milano (Italia); Colegio Latino, Villahermosa, Tabasco (Messico); Newton College, Lima (Perù); Markham College, Lima (Perù); Anselmo De Andrade, Almada (Portogallo); Agrupamento de Escolas de Vialonga, Vialonga (Portogallo); the Kingston Academy, Surrey (Regno Unito); Protea Heights Academy, Protea (Sudafrica).

¹ Le 10 sfide rappresentano le priorità più immediate e urgenti per il Decennio del Mare, mirano a unire i partner del Decennio in un'azione collettiva su scala globale, regionale, nazionale e locale e contribuiranno al raggiungimento dei risultati del Decennio del Mare.

SEA BEYOND

SEA BEYOND, promosso dal Gruppo Prada e dalla Commissione Oceanografica Intergovernativa (IOC) dell'UNESCO, è un programma educativo che ha come obiettivo la sensibilizzazione sui temi della sostenibilità e della preservazione dell'oceano.

Il progetto - sostenuto da una percentuale delle vendite della collezione Prada Re-Nylon - sottolinea l'impegno del Gruppo Prada in materia di scelte sostenibili in linea con l'Agenda delle Nazioni Unite 2030 e *17 Sustainable Development Goals (SDG)*.

Sin dal suo debutto nel 2019, l'iniziativa ha raggiunto oltre 600 studenti delle scuole secondarie internazionali e, nel gennaio 2021, si è ufficialmente legato al Decennio delle Nazioni Unite delle Scienze del Mare per lo Sviluppo Sostenibile.

La seconda edizione del progetto si articola in tre iniziative principali: un modulo educativo per studenti di scuole secondarie internazionali, l'"Asilo della Laguna" - un programma di lezioni all'aria aperta rivolte agli alunni delle scuole dell'infanzia - e un percorso formativo pensato appositamente per gli oltre 13.000 dipendenti del Gruppo Prada.

Le 10 sfide del Decennio del Mare

- 1) Comprendere e tracciare le fonti di inquinanti e contaminanti terrestri e marine, nonché il loro potenziale impatto sulla salute umana e sugli ecosistemi oceanici, e sviluppare soluzioni per rimuoverle o mitigarle.
- 2) Comprendere gli effetti di molteplici fattori di stress sugli ecosistemi oceanici e sviluppare soluzioni per monitorare, proteggere, gestire e ripristinare gli ecosistemi e la loro biodiversità in condizioni ambientali, sociali e climatiche mutevoli.
- 3) Generare la conoscenza, sostenere l'innovazione e sviluppare soluzioni che ottimizzino il ruolo del mare nel nutrire in modo sostenibile la popolazione mondiale in condizioni ambientali, sociali e climatiche mutevoli.
- 4) Generare la conoscenza, sostenere l'innovazione e sviluppare soluzioni per uno sviluppo equo e sostenibile dell'economia del mare in condizioni ambientali, sociali e climatiche mutevoli.
- 5) Migliorare la comprensione del nesso oceano-clima e generare conoscenze e soluzioni per mitigare, adattare e costruire la resilienza agli effetti dei cambiamenti climatici in tutte le aree geografiche e su tutte le scale, nonché per migliorare i servizi, comprese le previsioni a livello marino, meteorologico e climatico.
- 6) Migliorare i servizi di allerta precoce multirischio per tutti i pericoli marini e costieri di tipo geofisico, ecologico, biologico, meteorologico, climatico e antropogenico, nonché la preparazione e la resilienza della comunità principale.
- 7) Garantire un sistema di osservazione sostenibile del mare in tutti i bacini oceanici in grado di fornire a tutti gli utenti informazioni e dati accessibili, tempestivi e utilizzabili.
- 8) Attraverso la collaborazione tra le diverse parti interessate, sviluppare una rappresentazione digitale completa del mare, inclusa una mappa del mare dinamica, che fornisca un accesso libero e aperto per esplorare, scoprire e visualizzare le condizioni marine passate, attuali e future in un modo che sia rilevante per le diverse parti interessate.
- 9) Garantire uno sviluppo completo delle capacità e un accesso equo a dati, informazioni, conoscenze e tecnologia in tutti gli aspetti delle scienze del mare e per tutte le parti interessate.
- 10) Garantire che i molteplici valori e servizi del mare per il benessere umano, la cultura e lo sviluppo sostenibile siano ampiamente compresi, nonché identificare e superare gli ostacoli al cambiamento comportamentale per un cambiamento radicale nel rapporto tra esseri umani e mare.

Gruppo Prada

Voce autorevole nel settore del lusso e precursore di un dialogo costante con la società contemporanea che attraversa diverse sfere culturali, il Gruppo Prada fonda la sua identità su valori essenziali quali l'indipendenza creativa, la trasformazione e lo sviluppo sostenibile. Sulla base di questi principi, offre ai suoi marchi una visione condivisa per interpretare ed esprimere il loro spirito. Il Gruppo possiede alcuni dei più prestigiosi marchi nel settore del lusso, Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe, Marchesi 1824 e Luna Rossa.

Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO

La Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO promuove la cooperazione internazionale nelle scienze marine per migliorare la gestione dell'oceano, delle coste e delle risorse marine. IOC consente ai suoi 150 Stati membri di collaborare coordinando programmi di sviluppo delle capacità, osservazioni e servizi oceanici, delle scienze del mare e dei sistemi di allerta precoce tsunami. Il lavoro di IOC contribuisce alla missione dell'UNESCO di promuovere il progresso della scienza e delle sue applicazioni per sviluppare le conoscenze e le capacità necessarie per il progresso economico e sociale, la promozione della pace e dello sviluppo sostenibile.

Per ulteriori informazioni

Ufficio Stampa Prada Group:

corporatepress@prada.com

www.pradagroup.com

UNESCO Press Office:

Anne Ajoux (Communications Officer)

UNESCO Regional Bureau for Science and Culture in Europe

+39 0412601522

a.ajoux@unesco.org

Vinicius Grunberg Lindoso (Communications Officer)

Intergovernmental Oceanographic Commission

+33 (0)145681170

v.lindoso@unesco.org

www.ioc.unesco.org

