



AURA
BLOCKCHAIN
CONSORTIUM



Sustainable
Markets
Initiative

Comunicato stampa

Aura Blockchain Consortium entra nella Fashion Taskforce della Sustainable Markets Initiative di Sua Altezza Reale il Principe di Galles

Aura Blockchain Consortium entra nella Fashion Taskforce della SMI per sfruttare la tecnologia allo scopo di raggiungere obiettivi comuni di sostenibilità e circolarità

Ginevra, Londra, 6 giugno 2022 - Aura Blockchain Consortium, fondato da LVMH, il Gruppo Prada, Cartier, parte di Richemont, il Gruppo OTB e Mercedes-Benz, entra a far parte della Sustainable Markets Initiative Fashion Taskforce, un'intesa nata nel settore privato con lo scopo di accelerare la transizione verso un futuro più sostenibile per l'industria globale della moda, del tessile e dell'abbigliamento. La SMI è stata presentata da Sua Altezza Reale il Principe di Galles nel 2020, e la sua Fashion Taskforce è presieduta da Federico Marchetti, imprenditore tech e pioniere della sostenibilità. La tecnologia di Aura Blockchain Consortium aiuterà i membri della SMI a raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità e accrescere la tracciabilità del settore.

“Siamo entusiasti dell'entrata di Aura Blockchain Consortium nella Task Force. La sua presenza garantirà trasparenza, innovazione e spirito di cooperazione all'interno dell'industria della moda, e insieme accelereremo il nostro cammino verso la sostenibilità”, ha dichiarato Federico Marchetti, Presidente della Fashion Taskforce della SMI.

“È un onore supportare la Taskforce della Sustainable Market Initiative di Sua Altezza Reale il Principe di Galles, insieme ai membri e ai team che stanno lavorando per accelerare la transizione verso un futuro più sostenibile anche grazie a soluzioni blockchain e NFT per il settore privato. Siamo lieti di avviare questa collaborazione per avanzare sui temi della circolarità e della tracciabilità” ha dichiarato Daniela Ott, Segretario Generale di Aura Blockchain Consortium.

Durante il 2021 e il 2022, la Taskforce ha avviato una serie di azioni in diversi ambiti nei quali la piattaforma Aura - creata per il settore del lusso - apporterà un notevole valore aggiunto. Identificando una crescita dell'interesse da parte dei consumatori verso prodotti più sostenibili, la Taskforce si è focalizzata sull'attivazione della circolarità attraverso l'adozione di un'identità digitale, presentata al G20 di Roma nell'ottobre del 2021. Quest'ultima consente a tutti gli attori della catena del valore del settore moda – produttori, brand, retailer, rivenditori, soggetti operanti nel settore del riciclo – di offrire una trasparenza e una tracciabilità senza precedenti per i prodotti venduti. Permette anche di attivare nuovi servizi circolari per i clienti, come assistenza e riparazione, oltre a quelli dedicati alla rivendita e al riciclo.

Aura Blockchain Consortium

Con un ruolo di primo piano e crescente nell'industria del software, Aura Blockchain Consortium è stato creato nell'aprile 2021 da tre importanti gruppi del lusso, LVMH, Prada Group e Cartier, marchio del gruppo Richemont, a cui dall'ottobre 2021 si è aggiunto OTB Group, allo scopo di unire le forze e affrontare le sfide condivise di comunicare autenticità, approvvigionamento responsabile e sostenibilità in



AURA
BLOCKCHAIN
CONSORTIUM



**Sustainable
Markets
Initiative**

un formato digitale sicuro. La piattaforma sviluppata da Aura Blockchain Consortium mira a creare nuovi standard per il settore promuovendo l'uso di un'unica soluzione blockchain globale aperta a tutti i marchi del lusso di tutti i settori a livello globale. La piattaforma fornisce ai consumatori informazioni aggiuntive, servizi e trasparenza, ed eleva la customer experience ad un nuovo livello.

Per ulteriori informazioni su Aura Blockchain Consortium: auraluxuryblockchain.com

La Fashion Taskforce della Sustainable Markets Initiative

I più importanti marchi dell'industria della moda hanno unito le forze per contribuire ad affrontare il cambiamento climatico. Riuniti da Sua Altezza Reale il Principe di Galles e guidati dall'imprenditore Federico Marchetti, i principali player del settore si sono impegnati a progettare un futuro più sostenibile. L'obiettivo della Fashion Taskforce, lanciata nel 2021, è affrontare diverse sfide legate alla sostenibilità nell'ambito dell'industria della moda e rendere più facile per i consumatori l'acquisto di capi di abbigliamento e prodotti che non mettano a repentaglio il pianeta. I membri della Taskforce hanno assunto l'impegno di farsi leader dei settori mondiali della moda, del tessile e dell'abbigliamento per contribuire alla trasformazione da sostanziale fonte di emissioni di CO2 a punto di riferimento per la sostenibilità e la circolarità. Per tutto il 2021 e il 2022 la Fashion Taskforce si è concentrata su interventi in due ambiti specifici, l'attivazione di un meccanismo di circolarità attraverso la creazione di un'identità digitale e l'esplorazione di un approccio condiviso a pratiche di coltivazione e allevamento rigenerative che possa rappresentare una via concreta verso la riduzione delle emissioni, con particolare attenzione alle soluzioni basate sulla natura.

Sustainable Markets Initiative

Sua Altezza Reale il Principe di Galles ha lanciato la Sustainable Markets Initiative (SMI) a Davos nel gennaio del 2020. La SMI è una rete di CEO di tutto il mondo che lavorano insieme per costruire economie prospere e sostenibili che generino valore a lungo termine, attraverso l'integrazione bilanciata di capitale naturale, sociale, umano e finanziario. La SMI agevola lo sviluppo di percorsi a livello industriale e commerciale per decarbonizzare e azzerare le emissioni nette, creare un futuro "nature-positive" e sostenere un'adeguata transizione verso un futuro sostenibile. L'iniziativa è organizzata in sedici taskforce che includono i CEO di specifici settori industriali.

Contatti media

Per Aura Blockchain Consortium

press@auraluxuryblockchain.com

Per il team di comunicazione della Sustainable Markets Initiative

l.round@sustainable-markets.org