



Prada e adidas

La collezione adidas for Prada Re-Nylon celebra il design senza tempo e promuove la consapevolezza sul futuro

Milano/Herzogenaurach, 5 gennaio 2022 - adidas e Prada tornano a presentare un nuovo capitolo della loro fruttuosa collaborazione, in cui l'esperienza e la maestria di Prada si fondono con l'innovazione nell'abbigliamento sportivo di adidas. Perseguendo impegni condivisi verso obiettivi cruciali di sostenibilità, oggi entrambi i marchi celebrano due icone senza tempo: le adidas Originals Forum e il tessuto Re-Nylon di Prada.

A dimostrazione dell'impegno di questa partnership in termini di innovazione, la collezione adidas for Prada Re-Nylon reinventa l'abbigliamento sportivo di lusso attraverso una lente più sostenibile. Per la prima volta nella storia della collaborazione, la linea include capi d'abbigliamento, accessori e borse, oltre a una rivisitazione delle silhouette High e Low delle adidas Forum. Ogni pezzo è realizzato in Italia da Prada con l'iconico tessuto infinitamente riciclabile Re-Nylon.

Lanciato per la prima volta nel 2019, Prada Re-Nylon è un tessuto innovativo che può essere purificato e riciclato all'infinito senza comprometterne la qualità, realizzato attraverso il riciclo dei rifiuti plastici raccolti dagli oceani e il riciclo dei rifiuti di fibre tessili. Prada Re-Nylon è il riflesso fondamentale dell'ideologia e dell'impegno di Prada verso l'ambiente e la sostenibilità che si intreccia nella fibra stessa del tessuto simbolo dell'azienda. Questa celebrazione di Prada Re-Nylon attraverso la collezione adidas for Prada rappresenta una pietra miliare: il passaggio entro la fine del 2021 dell'intera produzione di Prada dal nylon vergine al Re-Nylon.

adidas e Prada sono anche pronte a celebrare lo spirito intrinsecamente innovativo della loro ultima collezione con l'attivazione di un servizio digitale unico, che unirà i marchi e le persone in modo radicalmente inclusivo. I fan della collezione, collaborativi per natura, saranno invitati a partecipare al metaverso insieme ad adidas e Prada attraverso una *co-creazione open-source*.

La collezione adidas for Prada Re-Nylon sarà lanciata a livello globale il 13 gennaio 2022 nelle boutique Prada, su prada.com e adidas.com/prada.

#adidasforPrada

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Prada
Tel. +39.02.567811
corporatepress@prada.com

Ufficio Stampa Globale adidas
Tel. +49.151.57201711
Sandra.Wedel@adidas.com



Collezione adidas for Prada Re-Nylon

Calzature

Nella collezione adidas for Prada Re-Nylon, la silhouette delle legendarie adidas Originals Forum viene trasformata da Prada che si addentra all'interno dell'archivio adidas, re-immaginandolo. In un perfetto equilibrio tra manifattura di lusso ed eccellenza sportiva, le silhouette High e Low delle adidas Originals Forum vengono elevate nella loro costruzione con l'innovativo tessuto Re-Nylon di Prada. L'identità funzionale ed estetica delle adidas Originals Forum viene poi giocosamente reinterpretata con l'aggiunta di mini accessori rimovibili Prada caratterizzati dall'inconfondibile triangolo in metallo smaltato. Eleganti e sovversive allo stesso tempo, le adidas Originals Forum così reinterpretate presentano anche lussuosi dettagli in pelle a tre strisce e sovrapposizioni sull'avampiede, mettendo in evidenza la maestria di Prada nella lavorazione della pelle, nota in tutto il mondo. Le sneaker adidas for Prada Re-Nylon Forum High e Low sono disponibili in colorazioni monocromatiche in bianco e nero e confezionate in scatole di elevata qualità con sacche portascarpe che riportano i loghi immediatamente riconoscibili di ciascun marchio.

Abbigliamento e accessori

Per l'offerta di abbigliamento e accessori, Prada rivolge la sua attenzione verso l'interno, rielaborando capi d'autore con l'iconico *branding* adidas e realizzandoli con il tessuto Re-Nylon. La collezione comprende: felpa Track adidas for Prada Re-Nylon, tuta adidas for Prada Re-Nylon, felpa adidas for Prada Re-Nylon, giacca con cappuccio adidas for Prada Re-Nylon e cappello a secchiello adidas for Prada Re-Nylon. Elegante, innovativo e raffinato, ogni capo è disponibile in due varianti di colore - in nero con strisce bianche e in bianco con strisce nere - con l'iconico logo a triangolo smaltato di Prada.

Borse

La collezione adidas for Prada presenta anche una serie di sei borse sapientemente realizzate che riflettono in modo autentico il linguaggio del design di Prada, fondendo il DNA di entrambi i marchi. Espressione senza tempo dei codici di casa adidas e Prada, le tre borse più grandi includono: la borsa da viaggio adidas for Prada Re-Nylon, lo zaino adidas for Prada Re-Nylon e la shopper adidas for Prada Re-Nylon. La selezione di borse più piccole unisce il lusso più raffinato con l'eccellenza funzionale e comprende: la borsa a bandoliera adidas for Prada Re-Nylon, la BP Hoodie adidas for Prada Re-Nylon e il marsupio adidas for Prada Re-Nylon. Ogni capo è stato creato attraverso la fusione di due emblemi senza tempo: le iconiche tre strisce di adidas e il logo triangolare metallico di Prada.

Prada

Dal 1913 Prada è sinonimo di stile avanguardista. Il suo universo intellettuale unisce concetto, struttura e immagine attraverso codici che oltrepassano le tendenze. La sua moda trascende il prodotto: è la traduzione del concettuale in un universo che diventa punto di riferimento per chi ama sperimentare, sfidando le convenzioni. Il marchio Prada fa parte del Gruppo Prada, leader mondiale nel settore dei beni di lusso - con i marchi Miu Miu, Church's e Car Shoe - nella produzione e commercializzazione di pelletteria, calzature e abbigliamento di lusso. È presente nel settore alimentare con Marchesi 1824 e, sulla base di accordi di licenza, opera anche nel settore degli occhiali e dei profumi.

adidas Originals

Inspirato dal ricco patrimonio sportivo di adidas - uno dei marchi sportivi più importanti al mondo e designer a livello globale nonché ideatore di calzature e abbigliamento per atletica - adidas Originals, fondato nel 2001, è un marchio che definisce uno stile di vita. Affondando le sue radici nell'archivio adidas, adidas Originals continua a lasciare il segno ampliando l'eredità del marchio attraverso la volontà di creare prodotti innovativi e l'abilità di filtrare la creatività e il coraggio vissuti sui campi e nelle arene sportive attraverso lo sguardo della cultura giovanile contemporanea. Contraddistinta dall'iconico logo del Trifoglio, usato per la prima volta nel 1972 e tuttora utilizzato da coloro che contribuiscono a dare forma e definire la cultura creativa, il marchio adidas Originals continua a fare strada come pioniere dell'abbigliamento streetwear sportivo.