

CAMPAGNA PUBBLICITARIA PRADA DONNA PRIMAVERA/ESTATE 2022 IN THE MOOD FOR PRADA

Un'esplorazione del desiderio e della sensualità, un confronto diretto col vestire: la campagna della collezione Prada donna Primavera/Estate 2022 di Miuccia Prada e Raf Simons contrappone la realtà e la fantasia, la sfera fisica e quella intellettuale. Il senso di Prada si evolve e diventa stato d'animo, per riflettere la comunione emotiva che si crea fra una donna e i suoi abiti.

I dittici essenziali raffigurano il cast femminile - che vede protagonista l'attrice Hunter Schafer insieme alle modelle Selena Forrest, Julia Nobis e Lina Zhang - colto nell'atto di vestirsi o svestirsi. I seducenti dettagli esprimono un senso di vicinanza, attirando e coinvolgendo lo spettatore. Lo sfondo è spoglio, tutta l'attenzione è concentrata su queste donne, mentre loro sono concentrate su se stesse.

Intimi e reali, gli scatti ambigui e intriganti di David Sims mettono in luce l'innato rapporto personale che esiste fra i soggetti e i loro abiti, le donne in Prada, di cui celebrano e immortalano gesti quotidiani e stati d'animo.

Nel corso della stagione, la campagna si arricchisce di una serie di video e contributi fotografici proposti da un gruppo di *image-maker* emergenti, che sono stati invitati sul set per interpretare la collezione, il messaggio e il mood di Prada.

Crediti:

Fotografo: David Sims

Direzione creativa: Ferdinando Verderi

Attrice: Hunter Schafer

Modelle: Selena Forrest, Julia Nobis, Lina Zhang

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Prada

02.567811

corporatepress@prada.com

www.prada.com