



Comunicato stampa

Il Consorzio Aura Blockchain lancia Aura SaaS per i marchi del lusso

Con il lancio di Aura SaaS, il Consorzio Aura Blockchain punta a costruire un futuro migliore per il settore, rafforzando fiducia, trasparenza e impegno verso la sostenibilità per i brand del lusso.

Ginevra (Svizzera) - 13 gennaio 2022

Il Consorzio Aura Blockchain, fondato da LVMH, Prada Group, Cartier, marchio del gruppo Richemont, e dal Gruppo OTB, è lieto di annunciare il lancio di Aura SaaS, una rivoluzionaria soluzione SaaS cloud-based. Il Consorzio ha attualmente più di 15 milioni di token digitali sulla propria piattaforma blockchain, che è basata su autorizzazioni private e consente la tracciabilità sia a monte che a valle nella catena di approvvigionamento diretta al consumatore.

Aura SaaS è la prima piattaforma basata sulla blockchain e progettata "per i brand del lusso", con l'obiettivo di accompagnare l'intera industry ad abbracciare la rivoluzione Blockchain e Web 3.0 all'interno delle diverse funzioni aziendali, tra cui: la supply chain, il servizio clienti, il marketing, la produzione, la sostenibilità, gli acquisti, la logistica e il legale. Aura SaaS consentirà ai brand membri di Aura di iniziare a utilizzare la piattaforma in maniera rapida e semplice, massimizzando il valore per il cliente e l'innovazione digitale, e consentendo la tracciabilità sia a monte che a valle nella catena di approvvigionamento - diventando così una delle migliori offerte direct to consumer sul mercato.

Aura SaaS è una soluzione no-code che consente un'implementazione veloce e agevole. La piattaforma, inoltre, assicura costi iniziali minori: gli utenti di Aura SaaS possono infatti beneficiare di tariffe di onboarding e licenza inferiori.

Il lancio di Aura SaaS renderà Aura più accessibile ai marchi del lusso in tutto il mondo e rafforzerà la risposta del settore a importanti sfide globali quali la lotta alla contraffazione e l'approvvigionamento responsabile.

Grazie a Aura SaaS, i brand possono facilmente accedere a Aura Blockchain direttamente tramite API e collegarle ai propri sistemi e applicazioni IT. Le principali funzionalità includono:

- Generatore di Smart Contract – per il quale non sono necessarie competenze di coding
- Prodotti registrati sulla blockchain



- Eventi / rich content management di prodotto
- Storia del prodotto
- Acquisizione e trasferimento della proprietà del prodotto.

Oltre alle funzionalità blockchain e alle API accessibili dai brand, Aura SaaS offrirà varie interfacce front-end white-label, e pagine web per scrivere, leggere e visualizzare facilmente le informazioni provenienti da Aura Blockchain: l'intero processo sarà completamente personalizzato perché possa allinearsi alla user-experience di ogni marchio, senza che siano necessarie competenze tecniche o specifiche relative alla blockchain, e le pagine web saranno direttamente accessibili anche dal consumatore finale.

Aura SaaS supporterà i brand del lusso in termini di autenticità, proprietà, garanzia, trasparenza e tracciabilità, focalizzandosi sia su use-case a monte (per esempio l'approvvigionamento di materie prime), sia a valle (certificati digitali di proprietà e autenticità certificati su Aura Blockchain, e-warranty, passaggio di proprietà, etc.).

Daniela Ott, Segretario Generale di Aura Blockchain Consortium, ha commentato: "Aura è una soluzione che copre l'intero ciclo di vita della produzione e del consumo di lusso e il nostro ecosistema sta crescendo su base giornaliera. Aura SaaS metterà a disposizione dei brand del settore del lusso un rivoluzionario set di strumenti con un accesso facile e costi minimi, senza alcuna necessità di creare e gestire un'infrastruttura Cloud, e riducendo così il Time-to-Market per il lancio di nuovi use-case nella blockchain. Aura SaaS è quindi una soluzione destinata a durare, di cui beneficerà l'intera catena del valore: considerato il suo prezzo accessibile, la piattaforma è adatta a marchi di lusso di ogni dimensione e per la maggior parte delle categorie di prodotto della sfera del lusso".

Oltre alla soluzione Aura SaaS, il Consorzio Aura Blockchain sta sviluppando una serie di strumenti "chiavi in mano" dedicati soprattutto ai marchi più piccoli, per accelerare il percorso verso il mercato. Fra questi, strumenti di front-end semplici, pronti all'uso, che forniscono ai consumatori una visualizzazione dei dati presenti sulla blockchain. I brand potranno, per esempio, offrire maggiore trasparenza sulle loro credenziali di sostenibilità, fornendo al consumatore finale la possibilità di visualizzare la provenienza dei materiali utilizzati nel processo di produzione: una soluzione particolarmente interessante per i marchi che devono ancora implementare il proprio front-end in maniera avanzata, ma vogliono comunque offrire ai propri clienti maggiori informazioni e opportunità di interazione.

FINE



Il Consorzio Aura Blockchain

Aura Blockchain Consortium nasce ad aprile 2021 dalla collaborazione di tre importanti gruppi del lusso: LVMH, Prada Group e Cartier, marchio del gruppo Richemont, a cui si è aggiunto il Gruppo OTB a ottobre 2021. I fondatori hanno unito le loro forze per affrontare la sfida di comunicare, in maniera trasparente, autenticità, approvvigionamento responsabile e sostenibilità attraverso un formato digitale sicuro. Aura Blockchain Consortium è un'organizzazione no-profit con sede in Svizzera, il cui scopo è promuovere pratiche commerciali socialmente responsabili incentrate sul cliente lungo tutto il ciclo di vita dei prodotti di lusso, sfruttando la tecnologia blockchain e altre soluzioni sicure per i suoi utilizzatori. La piattaforma, un'unica soluzione blockchain globale disponibile per i marchi del lusso, fornisce al consumatore un'elevata *customer experience* grazie a informazioni e servizi aggiuntivi e a una maggiore trasparenza.

auraluxuryblockchain.com

Contatti Media

press@auraconsortium.com