



COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO PRADA OTTIENE UN IMPORTANTE RISULTATO NELLA CERTIFICAZIONE LEED GREEN BUILDING 2021

- **Prima certificazione LEED PLATINUM per un punto vendita nel settore lusso (LEED v4.1 O+M Interiors)**
- **Prima certificazione LEED PLATINUM per il Gruppo Prada (LEED v4.1 O+M): punto vendita Miu Miu Shanghai International APM**
- **Prada è il marchio con il maggior numero di certificazioni LEED nel settore lusso**

Milano, 10 febbraio 2022 – Il Gruppo Prada, in collaborazione con FGB studio, annuncia di avere conseguito, al 31 dicembre 2021, la certificazione LEED v4.1 Operations and Maintenance per 80 negozi in tutto il mondo, presentati in un'unica richiesta. Inoltre, il Gruppo dichiara di voler ottenere entro il 2024 la certificazione LEED (O+M) per un totale di circa 300 negozi.

LEED®, Leadership in Energy and Environmental Design, sviluppata da U.S. Green Building Council (USGBC), è il sistema di valutazione più diffuso al mondo per la certificazione degli edifici secondo criteri di sostenibilità ed è un simbolo internazionale di eccellenza. Grazie a pratiche di progettazione, costruzione e gestione che rispettino l'ambiente e la salute delle persone, gli edifici certificati LEED contribuiscono allo sviluppo sostenibile.

Le 80 certificazioni sono state ottenute grazie all'utilizzo di Arc, una piattaforma tecnologica che aiuta a tracciare, gestire e migliorare il rendimento di edifici e spazi esistenti, prendendo in esame cinque aree: energia, acqua, rifiuti, trasporti e benessere delle persone. Tutti i negozi sono stati equipaggiati di un monitor di FGB studio collegato con Arc, in grado di misurare la qualità dell'aria e di raccogliere tutti i dati necessari alla valutazione in tempo reale. I monitor comunicano direttamente con la piattaforma Arc, snellendo il processo di segnalazione e collegando ciascun punto vendita con una rete globale di edifici certificati LEED. Inoltre, i dipendenti del Gruppo hanno partecipato a un questionario per mappare lo status di ogni negozio e il suo relativo impatto su salute e benessere. In seguito, FGB studio ha esaminato i dati per pianificare la strategia di certificazione LEED (O+M).

“Questo traguardo sottolinea quanto il piano di certificazioni LEED che abbiamo intrapreso sia per noi una scelta di primaria importanza. Desidero ringraziare tutti i partner che hanno reso possibile questo primo risultato,” ha dichiarato Lorenzo Bertelli, Head of Corporate Social Responsibility del Gruppo Prada, che ha aggiunto: *“Continueremo a investire nello sviluppo sostenibile della rete retail, cuore della nostra strategia distributiva”.*

“Ottenere le certificazioni LEED mediante Arc significa qualcosa di più che una semplice implementazione di pratiche sostenibili: rappresenta un impegno verso il nostro pianeta e le generazioni future,” ha affermato Kay Killmann, Head of Green Business Certification Inc. (GBCI) per l'Europa. *“Il numero record di*

PRADA Group



GBC GREEN
BUSINESS
CERTIFICATION
INC.™

FGB STUDIO

certificazioni LEED (O+M) del Gruppo Prada è la dimostrazione del desiderio di guidare il settore della moda con questo esempio.”

“L’ambizione e l’impegno negli edifici green del Gruppo Prada rappresentano una fonte di ispirazione. La portata di progetti come questi è al centro di ciò che facciamo come FGB studio e siamo lieti di proseguire il nostro percorso sostenibile insieme al Gruppo Prada,” ha affermato Francesca Galati Bolognesi, fondatrice e CEO di FGB studio.

Al 31 dicembre 2021, il Gruppo Prada conta:

- **3 certificazioni LEED per Building Design and Construction** (stabilimento di Scandicci, Firenze, certificato con il supporto di Bureau Veritas Italia; Polo Logistico di Levanella, Arezzo con Greenwich; Laboratorio Marchesi 1824 di Milano pre-certificato con BEE Incorporations);
- **57 negozi certificati LEED v4. Interior Design and Construction**, (56 certificazioni ottenute grazie a BEE Incorporations e 1 grazie a Evotre srl);
- **81 negozi certificati LEED v4.1 Operations and Maintenance (O+M)** (80 certificazioni ottenute nel 2021 grazie a FGB Studio e 1 nel 2019 con BEE Incorporations).

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Prada

corporatepress@prada.com

Gruppo Prada

Voce autorevole nel settore del lusso e precursore di un dialogo costante con la società contemporanea che attraversa diverse sfere culturali, il Gruppo Prada fonda la sua identità su valori essenziali quali l'indipendenza creativa, la trasformazione e lo sviluppo sostenibile. Sulla base di questi principi, offre ai suoi marchi una visione condivisa per interpretare ed esprimere il loro spirito. Il Gruppo possiede alcuni dei più prestigiosi marchi nel settore del lusso, Prada e Miu Miu, a cui si aggiungono Church's, Car Shoe e Marchesi 1824 e punta ad accrescere il loro valore, aumentandone la visibilità e la desiderabilità nel tempo. Le collezioni di abbigliamento, pelletteria e calzature - disegnate, prodotte e distribuite dal Gruppo - sono disponibili in oltre 70 paesi attraverso una rete di 635 negozi di proprietà, il canale e-commerce diretto, nonché selezionati e-tailers e department stores in tutto il mondo. Il Gruppo, che opera anche nel settore dell'eyewear e dei profumi attraverso accordi di licenza, conta 23 stabilimenti e circa tredicimila dipendenti nel mondo.

www.pradagroup.com

PRADA Group



GBC GREEN
BUSINESS
CERTIFICATION
INC.™

FGB STUDIO

U.S. Green Building Council

Il Green Building Council (USGBC) si impegna per un futuro sano, resiliente ed equo per tutti, grazie allo sviluppo di edifici, città e comunità green. Da oltre vent'anni, USGBC promuove pratiche ecologiche mediante lo sviluppo di LEED, il programma per l'edilizia green più utilizzato al mondo. Grazie al sostegno di migliaia di operatori, volontari e partner, USGBC offre validi corsi di formazione sulle pratiche edilizie green e un rigoroso programma di accreditamento professionale, e sostiene efficaci politiche pubbliche. Riunisce un network internazionale di leader dell'edilizia verde e della sostenibilità in occasione dell'annuale Greenbuild International Conference & Expo e promuove programmi lungimiranti, fra cui il Center for Green Schools. Ulteriori informazioni sul sito web usgbc.org o sui canali sociali Twitter, Facebook, Instagram e LinkedIn.

GBCI

Green Business Certification Inc. (GBCI) è la principale organizzazione che, a livello globale, riconosce l'eccellenza nelle prestazioni e nelle pratiche sostenibili. Fornisce servizi di verifica di terze parti per la certificazione e l'accREDITamento, spingendo al contempo per l'adozione di pratiche green, promuovendo la competitività globale e mettendo in luce i benefici per l'ambiente e la salute.

<https://gbc.org/>

FGB studio

FGB studio - Future Green Building è una società di consulenza internazionale punto di riferimento negli ambiti di sostenibilità e benessere fondata nel 2015 da Francesca Galati Bolognesi. FGB studio ha iniziato supportando gli obiettivi di sostenibilità dei marchi di moda di lusso e, da allora, ha ampliato la propria esperienza a tutte le tipologie di ambienti costruiti. Supportata da un team di cinquanta professionisti che operano in tredici sedi, la struttura internazionale di FGB studio fornisce consulenza in tutto il mondo.

<http://fgb-studio.com>