



Londra, gennaio 2022

“ I INHABIT , I BELONG “

È la quintessenza bohemien britannica, a scandire le immagini di questa nuova campagna Church's per la primavera /estate 2022.

Realizzate come fosse un reportage, dove le calzature diventano l'oggetto stesso della narrazione; esse si muovono, corrono e danzano, sotto una luce decisa, che lascia cogliere ogni dettaglio di esse, catturate dall'occhio del fotografo britannico Jack Davison.

Un punto di vista contemporaneo, che si lascia avvolgere da una inebriante e leggiadra sofisticatezza.

I tre protagonisti diventano così spettatori di loro stessi, muovendosi tra i colori vividi delle immagini e un luogo senza tempo che dona prospettive differenti, elevando sempre di più l'essenza *bohemien* e lasciando spazio all'immaginazione dello spettatore.

Church's è stata fondata nel 1873 a Northampton, cittadina nota sin dal Medioevo per la fiorente attività calzaturiera e ancora oggi sede dell'azienda. La qualità e creatività dei manufatti Church's è tale che in breve conquistano il mercato inglese ed europeo, facendo diventare Church's il Marchio di riferimento per le calzature da uomo cucite a mano. Al 1921 risale l'apertura del primo punto vendita monomarca, a Londra, seguito da show-room e negozi in Europa, Stati Uniti, Canada, Sud America e Sud Africa. Nel 1999, Church's entra a far parte del Gruppo PRADA, uno dei leader mondiali nel mercato dei beni di lusso, che ne detiene ora il 100% del capitale. A partire dal 2008, una nuova strategia di sviluppo prevede una forte espansione del canale retail a livello internazionale con nuove aperture tra le quali Venezia, Bologna, Leeds, Edimburg, Hong Kong, Singapore e Tokyo.

Ufficio Stampa Church's
Flavio Cerbone
flavio.cerbone@church-footwear.com