REMIX

PRADA Group

IL PROGETTO

Prada Group Remix è una serie di contenuti dinamici proposti per scoprire il **DNA del Gruppo Prada** in modo inaspettato.

Questo **progetto multicanale** si sviluppa in cinque episodi raccontati attraverso un **caleidoscopio di immagini** e **storie coinvolgenti.**

Il progetto si ispira ai **valori** del nostro **Manifesto** di Gruppo.

SCOPRI DI PIÙ

Episodi:

#ECCELLENZA

#RETAILSTORIES

#ARCHIVI

#SOSTENIBILITÀ

#INTERVENTIDIRESTAURO

#ECCELLENZA

La ricerca dell'Eccellenza è molto più di una costante per il Gruppo Prada: è un atteggiamento mentale che spinge le persone a **cercare la perfezione** nel proprio lavoro quotidiano, migliorando e superando i risultati raggiunti giorno dopo giorno.

L'Eccellenza si riflette nelle abilità manuali dei nostri artigiani: **passione, qualità e attenzione al dettaglio** sono presenti in ogni singolo prodotto.

Eccellenza per il Gruppo Prada significa anche estrema cura per gli **spazi di lavoro**, pensati per il **benessere** delle persone. Le nostre **"fabbriche-giardino"** sono un esempio concreto di questa filosofia: edifici in equilibrio tra **architettura e natura.**

SCOPRI DI PIÙ

Lo sapevi?

La creazione di un paio di Church's richiede circa dodici settimane di lavoro e oltre trecento accurati e sapienti passaggi.

Il nostro Know-How →

Lo sapevi?

Con circa 14.000 dipendenti in tutto il mondo, il Gruppo Prada è un universo composito di culture, competenze e nazionalità.

Montegranaro

Valvigna

Lo sapevi?

Nei giardini di Valvigna sono presenti 297 alberi, 29.000 arbusti e 74.000 tappezzanti ed erbacee.

Le "fabbriche-giardino" del Gruppo Prada

→

Montevarchi

#RETAILSTORIES

Pensati come **luoghi eclettici** e spazi dal design innovativo, i negozi e i pop-up del Gruppo Prada sono pura **espressione dell'identità di ciascun brand** e offrono al cliente **un'esperienza d'acquisto unica.**

SCOPRI DI PIÙ

Prada all'Hôtel de Paris, Montecarlo

PRADA GREEN CONCEPT STORE

Il Green Concept Prada accompagna l'estetica del marchio in tutto il mondo. Le pareti "verde Prada", abbinate all'iconico pavimento in marmo a scacchi bianchi e neri, creano l'ambiente perfetto per esaltare le collezioni del marchio.

I Negozi del Gruppo Prada →

Prada via della Spiga, Milano

Prada Miami Design District, Miami

PRADA

Epicentro Prada di New York

Epicentro Prada di Tokyo

GLI EPICENTRI DI PRADA

Gli Epicentri di New York, Tokyo e Los Angeles trascendono da sempre la loro semplice funzione di concept stores, per trasformarsi in luoghi dove prendono vita conversazioni sulla cultura contemporanea.

Epicentro Prada di Los Angeles

PRADA

Pop-Up Prada Hyper Leaves alle Galeries Lafayette Paris Haussmann, Parigi

Pop-Up Prada Escape a Selfridges, Londra

I POP-UP DI PRADA

I Pop-Up di Prada sono spazi pensati per sorprendere i clienti e renderli protagonisti delle nostre #retailstories.

Pop-Up Prada Dreamscape a Isetan, Tokyo

PRADA

IL DAMASCO MIU MIU

L'iconico tessuto damascato, creato appositamente per il marchio, è il *fil rouge* che contraddistingue l'immagine di Miu Miu in tutto il mondo, trasformando i negozi in preziose scatole monocrome dall'atmosfera intima e contemporanea.

Miu Miu a Landmark, Hong Kong

Miu Miu Miami Design District, Miami

Miu Miu all'iAPM Mall, Shanghai

miu miu

MIU MIU AOYAMA

Progettato dagli architetti Herzog & de Meuron, il concept store Miu Miu Aoyama è un edificio che si distingue nel cuore residenziale di Tokyo.

Le immagini dei passanti, riflesse sulla superficie lucida della facciata, creano un gioco prospettico inusuale che non consente di vedere l'interno degli spazi come ci si aspetterebbe da una normale vetrina.

miu miu

I POP-UP DI MIU MIU

I Pop-Up di Miu Miu offrono un'esperienza ricca di femminilità attraverso proposte non convenzionali.

Pop-Up Miu Miu e MIUticon a Isetan, Tokyo

Pop-Up Miu Miu Hand Painted a Isetan, Tokyo

Tra i progetti più recenti: gli esperimenti di grafica che reinterpretano il logo Miu Miu progettati dallo studio M/M di Parigi, Miu Miu Hand Painted e la giocosa ambientazione Miu Miu Pic-Nic.

Pop-Up Miu Miu Pic-Nic a Isetan, Tokyo

miu miu

#ARCHIVI

Gli archivi del Gruppo Prada sono luoghi in cui il presente diventa un **valore fondante per costruire il patrimonio del futuro.**

Situati a Milano e in Toscana, sono un'inesauribile **fonte di ispirazione** e rappresentano oltre un secolo di **ricerca e creatività.**

SCOPRI DI PIÙ

Abito Prada Chandelier, Primavera/Estate 2010

PRADA

L'ARCHIVIO STORICO IN NUMERI:

73.000 ABITI

63.000 CALZATURE

53.000 BORSE E ACCESSORI

ARCHIVIO STORICO

Gli archivi storici del Gruppo, a Milano e Valvigna, custodiscono abiti, calzature e pelletteria di ciascun marchio. Capi di sfilata, articoli di ricerca e creazioni speciali realizzate in occasione di collaborazioni cinematografiche, impreziosiscono gli armadi.

miu miu

Miu Miu Autunno/Inverno 2006

Archivi del Gruppo Prada →

ARCHIVIO TESSUTI

Stampe, pizzi, macramé e ricami delle collezioni Prada e Miu Miu sono conservati nell'archivio tessuti in Toscana, catalogati e custoditi con cura a testimoniare la continua spinta all'innovazione in questo ambito.

PRADA

L'ARCHIVIO TESSUTI IN NUMERI:

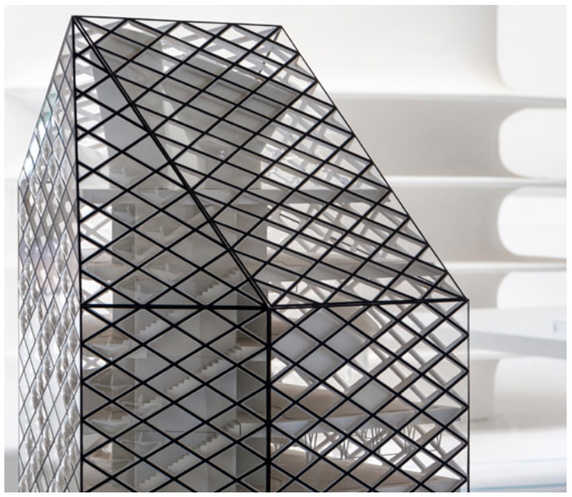
27.000 TESSUTI ORIGINALI

Miu Miu Primavera/Estate 2014

ARCHIVIO PROGETTAZIONE

L'Archivio Progettazione si estende per oltre 6.000 metri quadrati ed è suddiviso in tre reparti: l'Archivio Campioni, l'Archivio Plastici e l'Archivio Arredi Storici.

Negozio Miu Miu Xian Modern Capital PCD, modello in scala 1:50



Prada Aoyama, Tokyo Epicenter by Herzog & de Meuron, modelli

Qui sono classificati modelli e riproduzioni in scala reale dei negozi di ogni brand e delle vetrine, insieme a campioni di materiali di ricerca e arredi.

L'ARCHIVIO PROGETTAZIONE IN NUMERI:

10.000 ESEMPLARI

Campioni di vetri

PRADA RE-NYLON

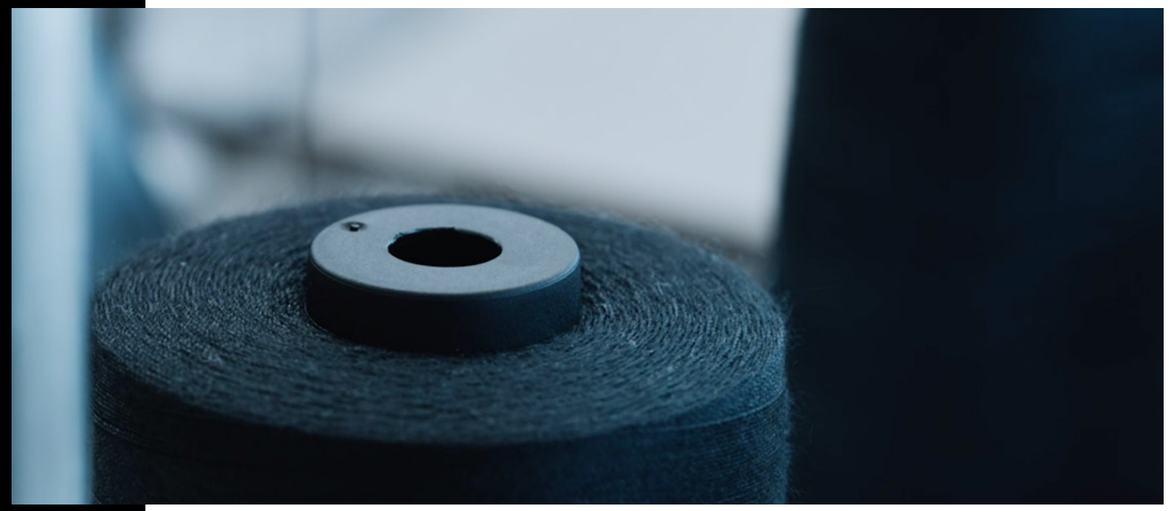
Il progetto Prada Re-Nylon è una collezione di borse, calzature, abbigliamento e accessori in ECONYL®, un filo in nylon rigenerato ottenuto dal riciclo di rifiuti di plastica, tappeti, reti da pesca e scarti di fibre tessili.

Prada Re-Nylon →

#SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità è un elemento fondante dell'identità del Gruppo Prada ed è profondamente radicata nella strategia aziendale. Il nostro impegno si articola lungo tre linee di azione: persone, ambiente e cultura.

SCOPRI DI PIÙ

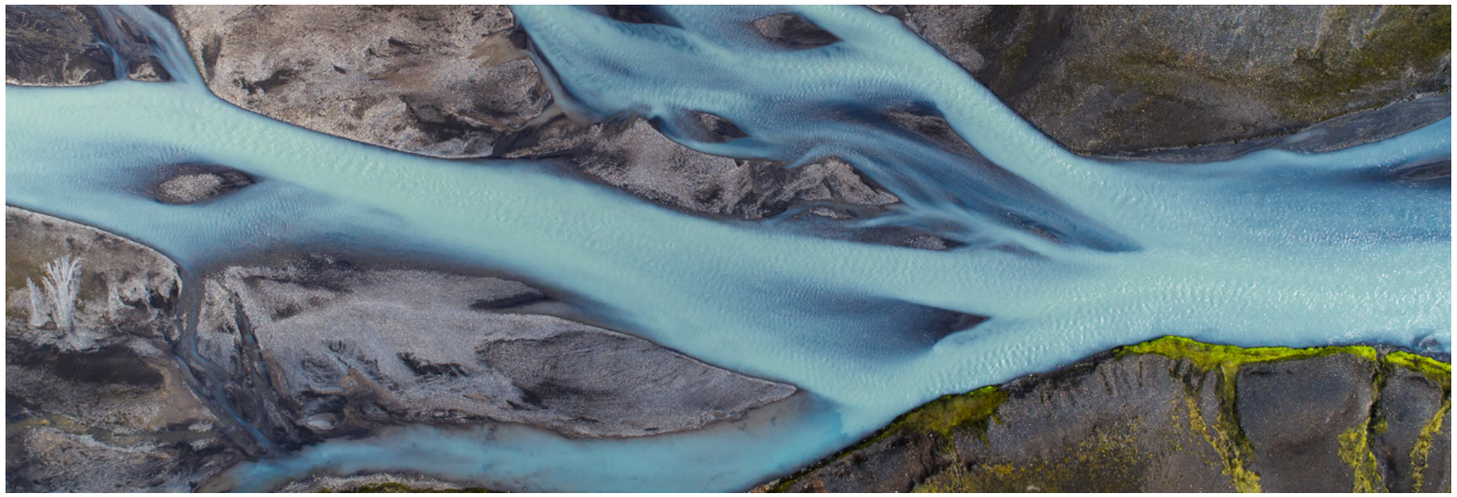


Lo sapevi?

Per ogni 10.000 tonnellate di filato ECONYL® prodotte, si risparmiano 70.000 barili di petrolio e si riducono le emissioni ambientali di CO_2 di 65.100 tonnellate.

SEA BEYOND

Prada Re-Nylon sostiene il progetto "Sea Beyond" in collaborazione con la Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO.

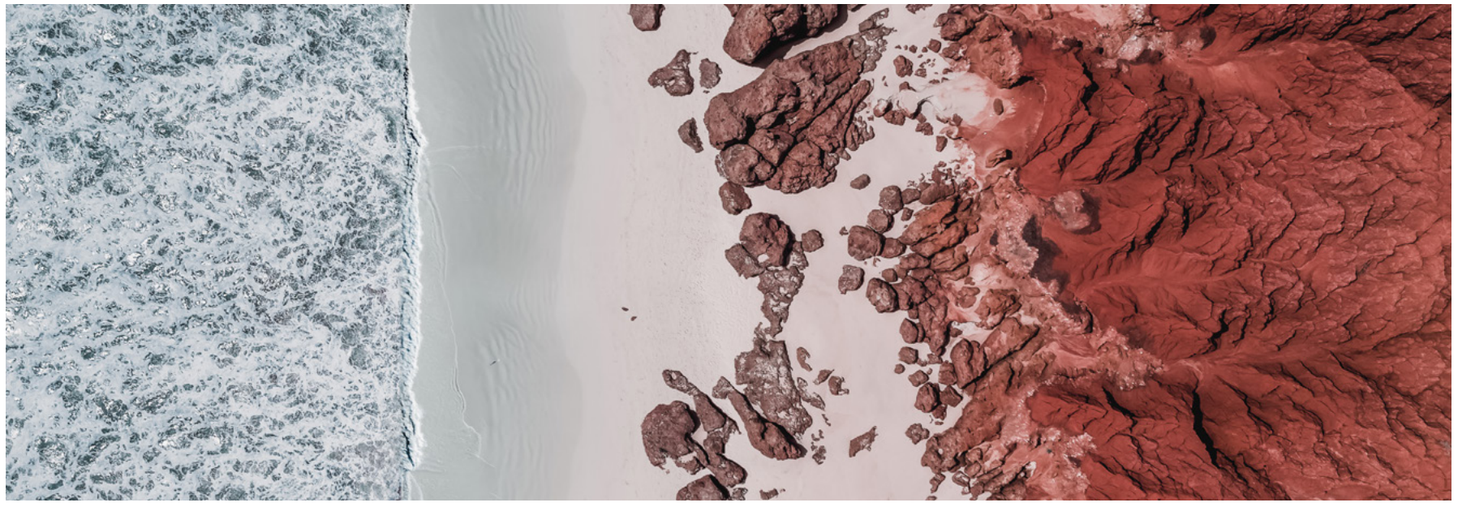


Un programma didattico dedicato alla sostenibilità ambientale e rivolto a un network di scuole secondarie in 10 città nel mondo.

BERLINO, CITTÀ DEL CAPO, CITTÀ DEL MESSICO, LISBONA, LONDRA, MILANO, NEW YORK, PARIGI, SHANGHAI E VENEZIA.

Sea Beyond →

L'obiettivo dell'iniziativa è educare e sensibilizzare le generazioni più giovani verso comportamenti più responsabili e consapevoli nei confronti dell'oceano e delle sue risorse.



SEA BEYOND

THE OCEAN HAS AN IMPACT ON US. WE HAVE AN IMPACT ON THE OCEAN.

IL PROGETTO SI SVILUPPA ATTRAVERSO TRE FASI:

LEARN — OCEAN LITERACY

Il programma esplora il concetto di preservazione dell'oceano, affrontando tematiche quali l'inquinamento dell'ambiente marino legato alla plastica e il contributo del settore moda nei confronti delle prassi di produzione sostenibile a favore dei mari.

THINK — ABOUT SUSTAINABILITY

Dopo aver appreso i principi dell' "ocean literacy" durante le lezioni, gli studenti sono chiamati a diventare "sea ambassadors", promuovendo comportamenti più responsabili nei confronti dell'oceano.

ACT — USING YOUR CREATIVITY

Tutte le scuole coinvolte nel progetto sono invitate a realizzare una campagna di sensibilizzazione dedicata all'oceano che sarà premiata da IOC-UNESCO e Prada nel corso di un evento dedicato.

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization · Intergovernmental Oceanographic Commission · Sustainable Development Goals

PRADA RE-NYLON

BEST OF 2019 CSR

I più recenti progetti del Gruppo Prada in materia di sostenibilità sono descritti nel nostro Report CSR 2019.

Prada Group CSR →

Valvigna

Sistema fotovoltaico nello stabilimento di Scandicci

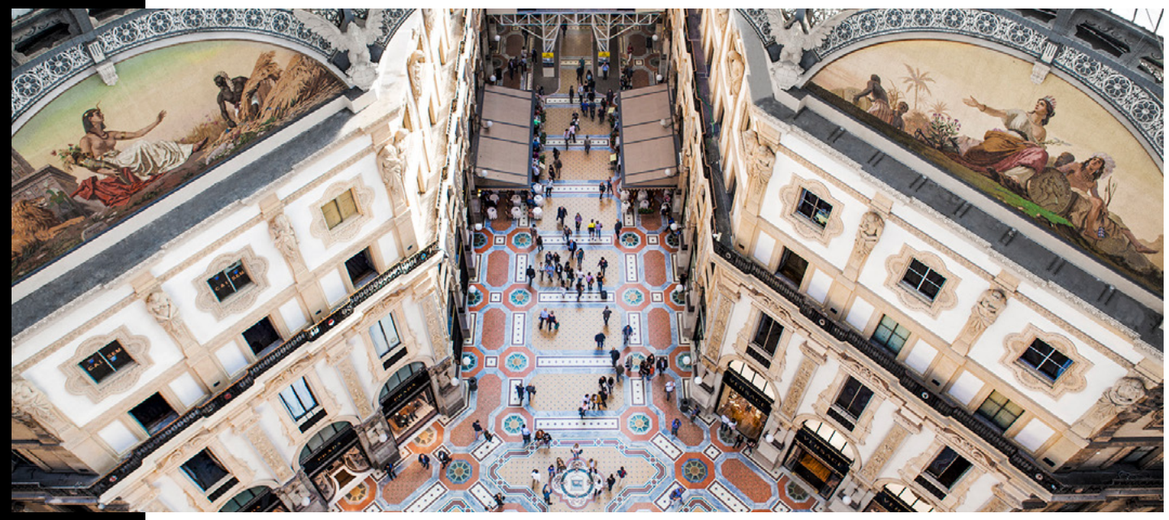
Valvigna

Valvigna

#INTERVENTI DIRESTAURO

I forti **legami** che il Gruppo Prada ha con il mondo della cultura sono parte integrante dei nostri valori, così come una fonte di ispirazione per tutti noi. Gli interventi di restauro rappresentano infatti **l'impegno nel preservare il patrimonio artistico** e nell'instaurare un **dialogo con le comunità locali.**

SCOPRI DI PIÙ



GALLERIA VITTORIO EMANUELE II

Un progetto di restauro, durato 13 mesi e completato nell'aprile del 2015, ha restituito alla città di Milano una Galleria rinnovata, 150 anni dopo la posa della prima pietra. Il cantiere, attivo giorno e notte, ha visto in media la presenza di 12 restauratori, per un totale di 35.000 ore di lavoro.

Galleria Vittorio Emanuele II →

IL GRUPPO PRADA
E IL FAI – FONDO AMBIENTE ITALIANO

Grazie alla partnership con il FAI-Fondo Ambiente Italiano, Prada ha supportato iniziative di restauro a Bologna, Padova, Bari, Torino e Firenze, dal 2010 al 2016.

Il Gruppo Prada e il FAI →

Sacello di San Prosdocimo, Padova

L'Ultima Cena di Giorgio Vasari, Opificio delle Pietre Dure, Firenze

Restauro delle mura di Santa Maria di Cerrate, Lecce

PRADA RONG ZHAI

Inaugurata nel 2017 dopo un restauro di 6 anni, Prada Rong Zhai è un tributo alla cultura cinese. Artigiani italiani e locali hanno lavorato fianco a fianco per la conservazione di elementi ornamentali e strutturali come stucchi, pannelli in legno, vetrate e piastrelle decorative.

Prada Rong Zhai →

IL MANIFESTO DEL GRUPPO PRADA

Prada Group Remix si ispira ai valori del nostro Manifesto:

SOVVERTIRE LE REGOLE

1. Il Gruppo Prada è sinonimo di rinnovamento, trasformazione e indipendenza.

TRADIZIONE INNOVATIVA

2. Le attività produttive si fondano su un saper fare fortemente radicato ad un patrimonio che dura da più di un secolo.

SPIRITO D'ECCELLENZA

3. Un atteggiamento mentale che porta le persone del Gruppo a ricercare la perfezione nel proprio lavoro.

UNICITÀ DEL TALENTO

4. Passione, curiosità, ossessione per i dettagli ed esperienza sono le attitudini principali dei nostri talenti.

OLTRE I CONFINI

5. L'arte, la filosofia, l'architettura, la letteratura e il cinema sono le sfere culturali dalle quali il Gruppo attinge continue ispirazioni.

PERCORSI SOSTENIBILI

6. **Promuoviamo una cultura d'impresa che rispetti le persone, l'ambiente e la società.**

SCOPRI DI PIÙ
SUL MANIFESTO

Cosa rappresenta il Gruppo Prada per te?

Le tue idee e i tuoi suggerimenti sono i benvenuti,
contattaci su corporatepress@prada.com