

COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO PRADA RAFFORZA IL PROPRIO IMPEGNO IN TERMINI DI DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE CON IMPORTANTI INVESTIMENTI IN PROGRAMMI DI FORMAZIONE E PROMOZIONE DEI TALENTI

Milano e New York, 13 maggio 2021 – Il Gruppo Prada annuncia oggi un insieme di iniziative volte a rafforzare il proprio impegno in materia di diversità, equità e inclusione all'interno dell'azienda e nell'industria della moda nel suo complesso.

Con l'obiettivo di incrementare la rappresentazione della diversità all'interno del settore, il Gruppo Prada ha avviato un programma di tirocinio e apprendistato e ha instaurato una partnership con il Fashion Institute of Technology di New York (FIT) per l'istituzione di borse di studio destinate alla formazione di professionisti dell'industria della moda e di studenti universitari di colore negli Stati Uniti e in Africa. Il Gruppo sta lavorando attivamente con l'UNFPA, Agenzia delle Nazioni Unite per la salute sessuale e riproduttiva, per sviluppare un corso di formazione dedicato alla moda - che verrà avviato inizialmente in Ghana e Kenya - il cui obiettivo è promuovere l'uguaglianza di genere in Africa.

Per contribuire alla formazione di designer emergenti, il Gruppo si avvarrà della collaborazione di Theaster Gates, artista e innovatore sociale, nonché fondatore di Rebuild Foundation e Co-Chair del proprio Diversity and Inclusion Advisory Council, per la creazione di un Design Lab destinato a designer e artisti diversi a Chicago, New York e Los Angeles.

Nel suo insieme, questo programma rispecchia la strategia ad ampio raggio di Prada per creare una cultura inclusiva, che passa anche attraverso le attività di training della leadership e i workshop in materia di diversità, equità e inclusione attualmente in corso, tenuti da esperti del settore.

“Il Gruppo Prada è impegnato in azioni significative e concrete che amplieranno le possibilità di carriera e le opportunità professionali delle persone di colore nell'industria della moda”, ha dichiarato Malika Savell, Chief Diversity, Equity & Inclusion Officer per Prada North America. “Riconosciamo le barriere che ostacolano l'accesso a questo settore e l'importanza della diversità in tutti i suoi aspetti e, proprio per questo, vogliamo sviluppare nuovi programmi di formazione per sostenere il percorso degli aspiranti professionisti nella moda, investendo in una prossima generazione di talenti diversi”.

“Siamo molto orgogliosi di annunciare questo programma articolato, che rispecchia l'impegno del Gruppo Prada nel coltivare, assumere e trattenere talenti in azienda nel rispetto delle diversità e nel creare una cultura inclusiva”, ha detto Lorenzo Bertelli, Head of Marketing & Head of Corporate Social Responsibility del Gruppo Prada. “Si tratta di iniziative che segnano un progresso concreto e rappresentano un ulteriore stimolo per creare nuove opportunità che favoriscano la diversità, sia all'interno di Prada, sia nell'intero settore, oggi e in futuro”.

Le iniziative nel dettaglio:

- **Generation Prada Internship:** Il programma prevede un tirocinio retribuito riservato a talenti provenienti da diverse culture e orientamenti, con la possibilità di operare sul campo entrando a far parte dei team corporate e retail del Gruppo Prada. Il Gruppo collaborerà con varie organizzazioni per attrarre e selezionare i candidati. Il tirocinio è pensato per offrire esperienze professionali formative alla prossima generazione di leader e per incrementare il recruitment di talenti diversi.
- **Prada Group FIT Scholarship:** In partnership con il Fashion Institute of Technology (FIT) di New York, istituzione riconosciuta a livello internazionale per la formazione in materia di design, moda, arte, comunicazione e business che fa parte della State University of New York (SUNY) - il più grande e completo sistema di istruzione superiore negli Stati Uniti - Prada assegnerà una borsa

di studio al miglior studente diverso americano che intende intraprendere una carriera nella moda. Prada metterà inoltre a disposizione una borsa di studio alla miglior studentessa proveniente dal Ghana o dal Kenya. Entrambe le borse di studio copriranno l'intera retta, vitto e alloggio compresi, per i loro programmi di studio AAS (Associate of Applied Science) e BA (Bachelor's Degree). Gli assegnatari delle borse di studio saranno affiancati da leader del settore che li seguiranno nel ruolo di mentori e avranno l'opportunità di lavorare presso il Gruppo Prada. L'iscrizione per le borse di studio partirà nell'autunno 2021.

- **Prada Group UNFPA Education Module:** In partnership con l'UNFPA, Agenzia delle Nazioni Unite per la salute sessuale e riproduttiva, il Gruppo Prada svilupperà un modulo formativo per giovani donne che sfrutterà la moda e il design come espressione per promuovere l'uguaglianza di genere. Il modulo sarà sviluppato per e con le giovani donne del Kenya e del Ghana, per offrire l'opportunità di condividere le loro esperienze e utilizzare la moda per generare un impatto sociale ed economico positivo.
- **Prada + Dorchester Industries Experimental Design Lab:** Prada collabora con Dorchester Industries, fondata da Theaster Gates, Co-Chair del Diversity and Inclusion Advisory Council del Gruppo Prada, per la creazione di un Design Lab triennale che recluterà e sovvenzionerà designer di colore talentuosi a Chicago, New York e Los Angeles. Ogni gruppo lavorerà su progetti definiti e il Design Lab fungerà da spazio di scambio e formazione per i futuri designer e creativi. Ogni anno, il Gruppo Prada assegnerà un premio a un artista o designer per incoraggiare la sua attività e permettergli di lanciare una propria capsule all'interno dello spazio.

Il Gruppo Prada

Voce autorevole nel settore del lusso e precursore di un dialogo costante con la società contemporanea che attraversa diverse sfere culturali, il Gruppo Prada fonda la sua identità su valori essenziali quali l'indipendenza creativa, la trasformazione e lo sviluppo sostenibile. Sulla base di questi principi, offre ai suoi marchi una visione condivisa per interpretare ed esprimere il loro spirito. Il Gruppo possiede alcuni dei più prestigiosi marchi nel settore del lusso, Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe e Marchesi 1824.

Per ulteriori informazioni:
Prada Group Press Office
corporatepress@prada.com
www.pradagroup.com