

# S ≈ A B ≈ YOND

## **IL GRUPPO PRADA PRESENTA LA SECONDA EDIZIONE DI SEA BEYOND, IL PROGRAMMA EDUCATIVO PER LA PRESERVAZIONE DELL'OCEANO IN PARTNERSHIP CON IOC-UNESCO**

***"Dall'oceano che abbiamo, all'oceano che vogliamo"***

**Milano e Venezia, 8 giugno 2021** - Oggi, in occasione della Giornata Mondiale dell'Oceano, il Gruppo Prada e la Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO, *project office* dell'Ufficio Regionale per la Scienza e la Cultura in Europa, annunciano la seconda fase di SEA BEYOND, il progetto didattico, nato nel 2019, dedicato alla preservazione dell'oceano e alla sostenibilità.

A seguito del successo della prima edizione, il programma si arricchisce di nuove iniziative a livello globale e locale dedicate a tutte le età, legandosi al Decennio delle Nazioni Unite delle Scienze del Mare per lo Sviluppo Sostenibile - il "Decennio del Mare" - che ha avuto avvio ufficialmente a gennaio 2021.

Lo scopo è coinvolgere il maggior numero possibile di persone attraverso una serie di attività:

- **Un nuovo modulo educativo pensato per gli studenti delle scuole secondarie nel mondo.**  
Progettata dal Gruppo Prada e dalla Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO, la formazione intende coinvolgere non solo gli studenti delle scuole che hanno preso parte alla prima fase del progetto, ma anche estendersi a nuovi paesi che hanno già espresso il loro interesse a partecipare, quali Brasile, Perù e Namibia. Al termine della fase di apprendimento, verrà lanciato un concorso internazionale per selezionare i migliori progetti proposti dagli studenti, anche questa volta nominati da una giuria internazionale di "Sea Beyonders", esperti che hanno dedicato la loro vita al mare e all'educazione;
- **Un'attività formativa per tutti i 13.000 dipendenti del Gruppo Prada nel mondo**, con lo scopo di diffondere i principi dell'*ocean literacy* e sensibilizzare alla salvaguardia dell'oceano, attraverso webinar e un'applicazione che consentirà di partecipare ad una "sustainable challenge" su scala globale;
- Nell'ambito del Decennio del Mare, **il Gruppo Prada e la Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO collaboreranno alla realizzazione dell'Asilo della Laguna a Venezia.**  
Il progetto didattico, basato sui principi dell'"outdoor education", prenderà avvio nel 2022 coinvolgendo circa una ventina di bambini e sarà la prima scuola materna fondata in una laguna.

*"Siamo molto orgogliosi del successo riscosso da Sea Beyond, frutto della passione e dell'impegno che la Commissione Oceanografica dell'UNESCO continua a dedicare ogni giorno per promuovere un oceano più responsabile. Oggi siamo lieti di dare avvio ad una nuova fase del progetto, che intende rivolgersi non solo agli studenti di tutto il mondo ma anche ad un pubblico più vasto, con l'obiettivo di coinvolgere le comunità locali e tutti i nostri dipendenti",* ha dichiarato Lorenzo Bertelli, Head of Corporate Social Responsibility del Gruppo Prada.

*"Da parte di UNESCO, sono lieta di rinnovare la partnership con il Gruppo Prada che ci ha permesso di realizzare con successo progetti dedicati all'"ocean literacy" e sostenere le attività dei musei durante la pandemia. Esempi di collaborazione tra pubblico e privato come questi sono fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. Il Decennio del Mare offre un'opportunità senza precedenti per promuovere e migliorare il modo in cui studiamo e comprendiamo l'oceano, rivoluzionando l'impegno di tutti verso la protezione e la salvaguardia di quest'ultimo. Le nuove iniziative con il Gruppo Prada costituiranno un importante passo avanti verso il raggiungimento dell'oceano che vogliamo",* ha dichiarato Ana Luiza M. Thompson-Flores, Direttore dell'Ufficio Regionale UNESCO per la Scienza e la Cultura in Europa.

## L'“Asilo della Laguna”

Focus del progetto sarà la promozione della cultura dell'oceano, per offrire ai bambini l'opportunità di imparare a conoscere il mare fin dalla prima infanzia e diventare i protagonisti della futura *Generazione Oceano*.

Questo approccio mira a costruire un legame diretto tra i bambini e la natura attraverso attività all'aria aperta e il contatto non mediato con la comunità locale. Venezia, città lagunare, è il luogo ideale per creare un solido rapporto con la natura.

Seguendo i principi delle “Scuole Blu”, le attività didattiche aiuteranno i bambini a comprendere meglio l'oceano e a sviluppare un senso di responsabilità nei confronti del pianeta.

## Il Decennio del Mare

La missione del Decennio del Mare è “catalizzare soluzioni di scienze del mare trasformative per lo sviluppo sostenibile, avvicinando le persone al nostro oceano”.

L'“Oceano che vogliamo” alla fine del Decennio del Mare è definito da sette risultati:

1. **Un oceano pulito**, in cui le fonti di inquinamento vengono identificate e ridotte o eliminate;
2. **Un oceano sano e resiliente**, in cui gli ecosistemi marini sono mappati, protetti, ripristinati e controllati;
3. **Un oceano produttivo**, capace di fornire cibo all'interno di un'economia marina sostenibile;
4. **Un oceano predicibile**, in cui la società ha la capacità di comprendere le condizioni oceaniche in costante mutamento ed è in grado di farvi fronte;
5. **Un oceano sicuro**, dove la vita e i mezzi di sussistenza sono protetti dai pericoli ad esso legati;
6. **Un oceano accessibile**, con accesso aperto e paritario a dati, informazioni e tecnologie;
7. **Un oceano che ispira e coinvolge**, compreso e valorizzato dalla società in termini di benessere degli uomini e sviluppo sostenibile.

## **IL GRUPPO PRADA**

Voce autorevole nel settore del lusso e precursore di un dialogo costante con la società contemporanea che attraversa diverse sfere culturali, il Gruppo Prada fonda la sua identità su valori essenziali quali l'indipendenza creativa, la trasformazione e lo sviluppo sostenibile. Sulla base di questi principi, offre ai suoi marchi una visione condivisa per interpretare ed esprimere il loro spirito. Il Gruppo possiede alcuni dei più prestigiosi marchi nel settore del lusso, Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe e Marchesi 1824.

## **COMMISSIONE OCEANOGRAFICA INTERGOVERNATIVA DELL'UNESCO**

La Commissione Oceanografica Intergovernativa (COI) dell'UNESCO promuove la cooperazione internazionale nelle scienze marine per migliorare la gestione dell'oceano, delle coste e delle risorse marine. La COI consente ai suoi 150 Stati membri di collaborare coordinando programmi di sviluppo delle capacità, osservazioni e servizi oceanici, delle scienze del mare e dei sistemi di allerta precoce tsunami. Il lavoro della COI contribuisce alla missione dell'UNESCO di promuovere il progresso della scienza e delle sue applicazioni per sviluppare le conoscenze e le capacità necessarie per il progresso economico e sociale, la promozione della pace e dello sviluppo sostenibile.

### **Per ulteriori informazioni:**

**Prada Group Press Office**  
[corporatepress@prada.com](mailto:corporatepress@prada.com)  
[www.pradagroup.com](http://www.pradagroup.com)

### **UNESCO Press Office:**

Anne Ajoux (Communications Officer)  
UNESCO Regional Bureau for Science and Culture in Europe  
+39 0412601522  
[a.ajoux@unesco.org](mailto:a.ajoux@unesco.org)

Vinicius Grunberg Lindoso (Communications Officer)  
Intergovernmental Oceanographic Commission  
+33 (0)145681170  
[v.lindoso@unesco.org](mailto:v.lindoso@unesco.org)  
[www.ioc.unesco.org](http://www.ioc.unesco.org)