

COMUNICATO STAMPA

**IL GRUPPO PRADA E IL GRUPPO ERMENEGILDO ZEGNA ACQUISISCONO LA QUOTA DI
MAGGIORANZA DELLA FILATI BIAGIOLI MODESTO S.P.A.**

Milano, 22 giugno 2021 – Il Gruppo Prada e il Gruppo Ermenegildo Zegna annunciano l'acquisizione della partecipazione di maggioranza nella Filati Biagioli Modesto S.p.A., azienda di Montale (Pistoia), da oltre un secolo eccellenza nella produzione di cashmere e filati nobili e nella cura del processo di trasformazione delle fibre in filati, a garanzia di una perfetta qualità lungo l'intero processo produttivo.

L'accordo prevede che sia al Gruppo Prada sia al Gruppo Ermenegildo Zegna venga assegnata una quota di partecipazione del 40%; la Famiglia Biagioli deterrà 15% della società e il restante 5% sarà di proprietà di Renato Cotto, manager biellese con una lunga carriera nel mondo dei filati, che assumerà il ruolo di Amministratore Delegato. Gildo Zegna - Amministratore Delegato del Gruppo Zegna - sarà nominato Presidente, mentre Franca Biagioli e Patrizio Bertelli - Amministratore Delegato del Gruppo Prada - entreranno nel Consiglio di Amministrazione.

Patrizio Bertelli ha dichiarato: *“Questa acquisizione si inserisce nella filosofia che il Gruppo Prada ha perseguito da sempre: il controllo diretto di tutta la filiera per garantire una qualità senza compromessi in ogni singola fase del processo produttivo. Rappresenta inoltre un ulteriore investimento strategico che consente di preservare il know-how e la tradizione centenaria di un'eccellenza italiana nella produzione di filati pregiati e l'approccio sinergico tra due gruppi italiani, nel tanto auspicato obiettivo di 'fare sistema' nell'industria della moda italiana e del Made in Italy”.*

Gildo Zegna ha dichiarato: *“L'acquisizione di storiche aziende italiane, ognuna specializzata nel proprio settore merceologico, ha consentito negli anni a Zegna di costituire un vero laboratorio tessile del lusso con l'obiettivo di produrre tessuti di altissima qualità e allo stesso tempo salvaguardare l'unicità della filiera italiana. Questa nuova acquisizione oggi mi rende particolarmente orgoglioso perché oltre ad aggiungere alla nostra divisione tessile un'altra realtà di pregio nei filati nobili, sono affiancato in questo percorso da un grande imprenditore dell'industria della moda italiana”.*

Dare continuità, preservare il know-how, proseguire nel creare valore per il Made in Italy nel mondo in nome dell'artigianalità e dell'innovazione è la visione che in questa partnership accomuna Patrizio Bertelli e Gildo Zegna.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Prada
corporatepress@prada.com
www.pradagroup.com

Ufficio Stampa Gruppo Ermenegildo Zegna
pressoffice@zegna.com
www.zegnagroup.com

Gruppo Prada

Voce autorevole nel settore del lusso e precursore di un dialogo costante con la società contemporanea che attraversa diverse sfere culturali, il Gruppo Prada fonda la sua identità su valori essenziali quali l'indipendenza creativa, la trasformazione e lo sviluppo sostenibile. Sulla base di questi principi, offre ai suoi marchi una visione condivisa per interpretare ed esprimere il loro spirito. Il Gruppo possiede alcuni dei più prestigiosi marchi nel settore del lusso, Prada e Miu Miu, a cui si aggiungono Church's, Car Shoe e Marchesi 1824 e punta ad accrescere il loro valore, aumentandone la visibilità e la desiderabilità nel tempo. Le collezioni di abbigliamento, pelletteria e calzature - disegnate, prodotte e distribuite dal Gruppo - sono disponibili in oltre 70 paesi attraverso una rete di 633 negozi di proprietà, il canale e-commerce diretto, nonché selezionati e-tailers e department stores in tutto il mondo. Il Gruppo, che opera anche nel settore dell'occhialeria e dei profumi attraverso accordi di licenza, conta 23 stabilimenti e circa tredicimila dipendenti nel mondo.

Gruppo Ermenegildo Zegna

Ermenegildo Zegna, brand leader nell'abbigliamento maschile di lusso, nasce nel 1910 a Trivero, Italia, fondato dal giovane imprenditore Ermenegildo la cui visione pionieristica continua a guidare lo sviluppo dell'azienda in modo sostenibile: utilizzare le risorse per il bene comune, avere un approccio filantropico come concreta espressione del senso di responsabilità verso la società, prendersi cura del territorio e della comunità. L'Azienda è oggi guidata da Gildo Zegna, Amministratore Delegato, nipote del fondatore e terza generazione della famiglia. Nel corso degli anni il Gruppo, nato come produttore di tessuti di altissima qualità, ha consolidato la propria leadership nella commercializzazione dell'abito artigianale e sartoriale, fino ad affermarsi come un brand lifestyle di lusso con una distribuzione globale in oltre 80 Paesi.