

S ≈ A B ≈ YOND

COMUNICATO STAMPA

PRADA E UNESCO INSIEME PER LA CERIMONIA DI PREMIAZIONE DEL PROGRAMMA EDUCATIVO *SEA BEYOND*

Al primo posto la scuola portoghese **Agrupamento de Escolas de Vialonga**

Milano e Parigi, 26 marzo 2021 – Oggi, nel corso della cerimonia digitale di premiazione di Sea Beyond, Prada e la Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO hanno proclamato la campagna vincitrice fra i progetti elaborati dagli studenti delle scuole superiori sul tema della preservazione dell'oceano.

Il vincitore del concorso è la scuola portoghese **Agrupamento de Escolas de Vialonga** a Vialonga (Lisbona), con il breve cartone animato "Redes circulares: Cerco ao plástico no mar" ("Reti circolari da pesca: un mare di plastica"), in cui vengono mostrate le gravi conseguenze dell'inquinamento da sostanze plastiche sugli ecosistemi marini e come raccogliere i rifiuti di plastica perché vengano riciclati.

Il secondo posto è stato assegnato alla **Shanghai High School International Division** a Shanghai, con il gioco da tavolo "Environopoly", il cui obiettivo è divertire gli studenti e allo stesso tempo educarli da un punto di vista ambientale, seguito dal **Colegio Latino**, a Villahermosa, Tabasco (Messico), con la campagna di sensibilizzazione intitolata "Sea Beyond" dedicata all'emergenza causata dalle microplastiche.

Prada donerà al primo classificato un premio di 5.000 euro da investire in materiali didattici e i primi tre progetti verranno diffusi sui canali social di Prada e UNESCO e su www.pradagroup.com e www.ioc.unesco.org.

Ospitato da **Lorenzo Bertelli**, Prada Group Head of CSR, e **Vladimir Ryabinin**, Segretario Esecutivo della Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO, l'evento digitale ha visto la partecipazione di oltre 300 studenti delle scuole che hanno aderito al programma.

Lorenzo Bertelli ha dichiarato: *"Nel corso del progetto gli studenti si sono avvicinati ai temi dell'oceano literacy e hanno partecipato a un movimento internazionale per difendere l'oceano, impegnati a testimoniarne il valore. Durante questi mesi complicati, è stato molto difficile non abbandonare la nave sia per gli insegnanti sia per gli studenti, alle prese con la didattica a distanza e tutti i problemi legati alla pandemia. L'entusiasmo con cui hanno preso parte all'iniziativa è veramente toccante"*.

Patricia Furtado de Mendonça, attivista marina e artista, ha moderato la discussione arricchita dai contributi dei membri della giuria, i "SEA BEYONDERS": lo scrittore italiano **Alessandro Baricco**; l'acquanauta, esploratore oceanografico e ambientalista **Fabien Cousteau**; l'environmental artist **Anne de Carbuccia**; la scienziata marina e imprenditrice sociale **Kerstin Forsberg** e l'apneista italiana medaglia d'oro **Alessia Zecchini**.

Tutti i giurati sono accomunati da una profonda dedizione nei confronti dell'oceano e da un grande desiderio di proteggerlo.

"Mi si stringe il cuore quando vedo la sofferenza del nostro Oceano, e con questo intendo l'Oceano in senso più ampio, non solo la parte acquatica ma anche di tutti quegli esseri viventi di cui è la casa. (...) Dobbiamo smetterla di dire che una cosa è impossibile e usare questo concetto come pretesto per non agire".

Fabien Cousteau

"Ho vissuto l'Oceano in prima persona durante tutta la mia infanzia. Ed è così che ho iniziato davvero a vedere i cambiamenti, perché è nell'Oceano che i grandi rivolgimenti sono realmente cominciati. (...) E quindi cerco, per quanto posso, attraverso il mio lavoro, di mostrarvi e condividere con voi quel mondo sottomarino, e quell'amore".

Anne de Carbuccia

"Bisogna portare i ragazzi a navigare. Dovrebbe rientrare nella loro formazione. Non è sufficiente andare al mare o saper nuotare. Se vivi in montagna e non puoi recarti fisicamente al mare, esistono romanzi incredibili in grado di trasportarti, come se ti trovassi all'interno di una leggenda, una favola. Allora ti verrà l'istinto di difenderlo, per far sì, grazie ai tuoi gesti quotidiani, che l'Oceano non muoia".

Alessandro Baricco

"C'è un mondo che sta lentamente morendo, quindi è molto importante fare qualcosa e il momento è adesso. Abbiamo bisogno dell'Oceano".

Alessia Zecchini

"Dobbiamo tutti fare la nostra parte. Non occorre essere un grande professore universitario per dare il proprio contributo. I ragazzi sono in grado di iniziare a cambiare le cose adesso, nel presente, non devono aspettare il futuro per farlo".

Kerstin Forsberg

IL GRUPPO PRADA

Voce autorevole nel settore del lusso e precursore di un dialogo costante con la società contemporanea che attraversa diverse sfere culturali, il Gruppo Prada fonda la sua identità su valori essenziali quali l'indipendenza creativa, la trasformazione e lo sviluppo sostenibile. Sulla base di questi principi, offre ai suoi marchi una visione condivisa per interpretare ed esprimere il loro spirito. Il Gruppo possiede alcuni dei più prestigiosi marchi nel settore del lusso, Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe e Marchesi 1824, e punta ad accrescere il loro valore, aumentandone la visibilità e la desiderabilità nel tempo.

Le collezioni di abbigliamento, pelletteria e calzature - disegnate, prodotte e distribuite dal Gruppo - sono disponibili in oltre 70 Paesi attraverso una rete di 633 negozi di proprietà, il canale e-commerce diretto, nonché selezionati e-tailers e department stores in tutto il mondo. Il Gruppo, che opera anche nel settore dell'occhialeria e dei profumi attraverso accordi di licenza, conta 23 stabilimenti e circa tredicimila dipendenti nel mondo.

COMMISSIONE OCEANOGRAFICA INTERGOVERNATIVA DELL'UNESCO

La Commissione Oceanografica Intergovernativa (COI) dell'UNESCO promuove la cooperazione internazionale nelle scienze marine per migliorare la gestione dell'oceano, delle coste e delle risorse marine. La COI consente ai suoi 150 Stati membri di collaborare coordinando programmi di sviluppo delle capacità, osservazioni e servizi oceanici, delle scienze del mare e dei sistemi di allerta precoce tsunami.

Il lavoro della COI contribuisce alla missione dell'UNESCO di promuovere il progresso della scienza e delle sue applicazioni per sviluppare le conoscenze e le capacità necessarie per il progresso economico e sociale, la promozione della pace e dello sviluppo sostenibile.

Per ulteriori informazioni:

Prada Press Office

+39.02.567811

corporatepress@prada.com

www.pradagroup.com

UNESCO Press Office:

ATT: George Papagiannis (Media Chief)

+33.1.45.68.17.06

g.papagiannis@unesco.org

www.ioc.unesco.org