

Milano e Parigi,
24 marzo 2020

S ≈ A B ≈ YOND

COMUNICATO STAMPA

PRADA E UNESCO RINVIANO L'AVVIO DEL PROGETTO SEA BEYOND SULLA SOSTENIBILITÀ DELL'OCEANO COME MISURA PRECAUZIONALE A FRONTE DELLA PANDEMIA DI COVID-19

Milano e Parigi, 24 marzo 2020 - Come misura precauzionale nel contesto della pandemia di COVID-19, Prada e la Commissione Oceanografica Intergovernativa (COI) dell'UNESCO hanno deciso di rimandare l'inizio delle attività del progetto Sea Beyond a settembre 2020.

Secondo i [dati](#) diffusi dall'UNESCO, ad oggi l'epidemia COVID-19 sta colpendo quasi 1.254.315.203 studenti in tutto il mondo, dal livello pre-primario a quello superiore, inclusi gli studenti universitari. Il 72,9% del totale mondiale degli studenti non ha la possibilità di frequentare la scuola a causa della crisi COVID-19. Centoventiquattro paesi, che coprono Asia, Europa, Medio Oriente, Nord e Sud America, hanno ordinato chiusure scolastiche a livello nazionale.

Il progetto Sea Beyond è pensato per gli studenti di tutto il mondo, per aiutarli a comprendere l'importanza dell'oceano per il futuro del nostro pianeta e per guidare la loro energia e creatività verso azioni mirate a costruire una società più sostenibile.

Con la chiusura degli istituti scolastici in tutto il mondo, in particolare nei dieci paesi partecipanti al progetto Sea Beyond, Prada e la COI dell'UNESCO non sono attualmente in grado di implementare efficacemente i principali elementi educativi dell'iniziativa, in particolare per quanto riguarda la promozione del lavoro di gruppo tra gli studenti delle scuole partecipanti.

Prada e la COI-UNESCO rinnoveranno questa attività al termine della crisi.

Il Gruppo Prada

Prada S.p.A. è uno dei leader mondiali nel settore del lusso. Il Gruppo Prada, a cui appartengono i marchi Prada, Miu Miu, Church's e Car Shoe, produce e commercializza articoli di pelletteria, calzature e abbigliamento tramite la propria filiera che conta 22 stabilimenti di proprietà. Il Gruppo opera, inoltre, nel comparto food con il brand Marchesi 1824, e nel settore degli occhiali e dei profumi sulla base di accordi di licenza.

Nel Gruppo operano quasi quattordicimila dipendenti e i suoi prodotti sono venduti in 70 paesi del mondo attraverso 641 negozi gestiti direttamente (DOS) al 31 dicembre 2019 e una rete selezionata di negozi multimarca e grandi magazzini.

Il Gruppo Prada è sinonimo di rinnovamento, trasformazione, indipendenza e si impegna a promuovere una cultura d'impresa orientata alla ricerca di equilibri sostenibili. Grazie a questi principi, il Gruppo offre ai suoi marchi una visione condivisa all'interno della quale sviluppare la propria espressione.

Prada S.p.A. è quotata alla Borsa a Hong Kong come 1913.HK.

Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO

La Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO (COI-UNESCO) istituita nel 1960 come organismo con autonomia funzionale dell'UNESCO, è la sola organizzazione con competenza per le scienze del mare nell'ambito del sistema delle Nazioni Unite. Il mandato principale della Commissione è di promuovere la cooperazione internazionale e il coordinamento di programmi di ricerca, di servizi e di rafforzamento di capacità, in modo da comprendere meglio la natura e le risorse dell'oceano e delle zone costiere, e per applicare questa conoscenza per il miglioramento della loro gestione, per lo sviluppo sostenibile, per la protezione dell'ambiente marino e dei processi decisionali dei suoi Stati Membri. Inoltre, la COI è riconosciuta, nell'ambito della Convenzione delle Nazioni Unite sul diritto del mare come l'organizzazione competente nei campi della Ricerca Scientifica Marina (Parte XIII) e del Trasferimento delle Tecnologie Marine (Part XIV).

Per ulteriori informazioni

Ufficio Stampa Prada

+39.02.567811

corporatepress@prada.com

www.pradagroup.com

UNESCO Press Office

ATT: George Papagiannis (Media Chief)

+33.1.45.68.17.06

g.papagiannis@unesco.org

www.ioc.unesco.org