

Prada inaugura un nuovo negozio a Tokyo presso lo shopping mall Miyashita Park

Milano, 3 settembre 2020 - Prada inaugura un nuovo negozio a Tokyo, nel quartiere di Shibuya, presso l'ampio progetto polivalente di Miyashita Park, recentemente inaugurato con una selezione di prestigiosi marchi del lusso.

Un'unica e originale identità visiva contraddistingue la boutique che - estesa su unico livello per una superficie totale di circa 300 metri quadrati - ospita una selezione di abbigliamento, borse, accessori e calzature, pensata per lui e per lei in versione unisex e tematica.

Un'ampia vetrata abbraccia l'intera larghezza della facciata esterna svelando lo spazio, un volume-contenitore onirico e virtuale su un fondale dinamico.

L'ambiente interno, con gli elementi che lo compongono, è essenziale e puro: l'iconico pavimento a scacchi bianchi e neri è qui reinterpretato in versione macro; le pareti sono realizzate in 'sponge' retroilluminato - il materiale ibrido 'aria e materia' ideato da OMA, lo studio di architettura fondato da Rem Koolhaas, per l'Epicentro di Prada a Los Angeles; il soffitto luminoso e il video wall del fondale che dinamicamente compone e scompone le pareti dove il prodotto esposto è protagonista assoluto.

Al centro, gli elementi espositivi diventano volumi geometrici, giocati sul pieno e il vuoto, realizzati tutti in un solo materiale, l'alluminio, ad esaltare l'estetica essenziale e la contemporaneità degli spazi interni.

La selezione di prodotto include: borse, zaini, accessori e scarpe realizzati con il nuovo Re-Nylon; una selezione di libri di Prada; esclusive t-shirt in popeline di cotone caratterizzate da stampe originali dedicate all'apertura, come il logo reinterpretato da OMA e una tipica etichetta da viaggio con il simbolo TYO (Tokyo). Infine diversi articoli di stationary in collaborazione con la società giapponese Traveller's Company rendono la selezione del negozio ancora più speciale.

PRADA

In occasione dell'inaugurazione, Prada presenta inoltre un originale progetto digitale - chiamato "My Shibuya View" e disponibile sull'account Prada di LINE e su prada.com nella sezione Pradasphere - che comprende filmati personali prodotti da selezionati creatori e musicisti che raccontano i loro luoghi preferiti del quartiere Shibuya.

Il progetto digitale ha debuttato con due film, rispettivamente del regista Tomokazu Yamada e della modella Hikari Mori. Gli altri - che includono Yohei Kawakami ([Alexandros]), la modella emma, il cantante e cantautore Taichi Mukai, la modella Ruka e il modello, attore e musicista YOSHI - saranno presentati nel mese di settembre.

#PradaMiyashitaPark
#PradaMyShibuyaView

Per ulteriori informazioni:
Ufficio Stampa Prada
Tel. 02.567811
e-mail: corporatepress@prada.com
www.prada.com