

COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO PRADA ANNUNCIA LA NOMINA DI MALIKA SAVELL NEL RUOLO DI CHIEF DIVERSITY, EQUITY AND INCLUSION OFFICER PER PRADA NORTH AMERICA

New York – Milano, 21 ottobre 2020 - Il Gruppo Prada annuncia la nomina di Malika Savell nel ruolo di Chief Diversity, Equity and Inclusion Officer per Prada North America.

Con questo incarico, Malika sarà responsabile dello sviluppo di politiche, strategie e programmi che aiutino a garantire una rappresentazione di culture e punti di vista diversificati a tutti i livelli dell'azienda. Avrà il compito di collaborare a stretto contatto con la leadership del Gruppo in tutti i paesi, per rafforzare una cultura inclusiva e garantire l'avanzamento dei talenti in interno.

La competenza di Malika e la sua vasta esperienza alla guida di iniziative sulla diversità presso aziende del lusso in tutto il mondo, sono fondamentali nel rafforzare la missione e la visione del Gruppo in materia. Malika riporta all'Amministratore Delegato di Prada USA Marcelo Noschese.

Inoltre, lavorerà a stretto contatto con il Diversity and Inclusion Advisory Council di Prada, co-presieduto dall'artista e attivista Theaster Gates e dalla pluripremiata scrittrice, regista e produttrice Ava DuVernay, per continuare a offrire opportunità agli studenti di colore e a investire in programmi di borse di studio, tirocinio e apprendistato. Malika collaborerà anche con il Council e con i team creativi di stilisti e designer del Gruppo per aggiornare l'azienda in merito ai più recenti dibattiti a livello internazionale sui temi sociali di razza, cultura e politica.

“Malika è una professionista con spiccate doti di leadership, pronta a lasciare il segno, e sono entusiasta di darle il benvenuto nel Gruppo Prada”, ha dichiarato Lorenzo Bertelli, Head of Corporate Social Responsibility di Prada S.p.A. “Porta con sé un ampio bagaglio di competenze ed esperienze da cui Prada potrà sicuramente beneficiare. Io e tutto il team direttivo non vediamo l'ora di lavorare al suo fianco per rafforzare il nostro impegno nella promozione della cultura, della diversità e dell'inclusione all'interno dell'azienda e in tutto il settore della moda”.

“La visione orientata verso il futuro del Gruppo Prada ha influenzato lo sviluppo dell'industria della moda per oltre un secolo e continua a mettere in collegamento tra loro personalità e menti creative di tutto il mondo accomunate dalla passione per l'innovazione, lo stile e la qualità”, ha dichiarato Malika Savell, Chief Diversity, Equity and Inclusion Officer di Prada North America. “Sono onorata di entrare fare parte di un team coeso che sostiene i talenti puntando sulla cultura aziendale e l'impatto globale di Prada, per garantire che il Gruppo continui a rispecchiare la diversità del mondo in cui viviamo”.

In precedenza, Malika è stata Director of Cultural Diversity - Partnerships & Engagement presso Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH). Lungo la sua carriera, si è distinta per la creazione di iniziative in materia di diversità, valore del marchio e inclusione, che hanno contribuito a stimolare il coinvolgimento e migliorare l'esperienza degli stakeholder interni ed esterni quali i consumatori, le comunità e i dipendenti.

Nel 2018 è stata nominata *Event Marketers' 35 Under 35*, una lista dei migliori 35 marketing managers esperienziali negli USA di età inferiore a 35 anni. Ha conseguito un Bachelor of Arts in Media Studies al Hunter College a New York e ottenuto il suo attestato in Diversity and Inclusion alla Cornell University.

Per ulteriori informazioni:
Ufficio Stampa Prada
corporatepress@prada.com
www.pradagroup.com

Il Gruppo Prada

Prada S.p.A. è uno dei leader mondiali nel settore del lusso. Il Gruppo Prada, a cui appartengono i marchi Prada, Miu Miu, Church's e Car Shoe, produce e commercializza articoli di pelletteria, calzature e abbigliamento tramite la propria filiera che conta 22 stabilimenti di proprietà. Il Gruppo opera, inoltre, nel comparto food con il brand Marchesi 1824, e nel settore degli occhiali e dei profumi sulla base di accordi di licenza. Nel Gruppo operano quasi quattordicimila dipendenti e i suoi prodotti sono venduti in 70 paesi nel mondo attraverso 641 negozi gestiti direttamente (DOS) al 31 dicembre 2019, l'e-commerce dei propri brand, una selezione di department store di lusso, rivenditori indipendenti nelle località più esclusive, e i più importanti e-tailers. Il Gruppo Prada è sinonimo di rinnovamento, trasformazione, indipendenza e si impegna a promuovere una cultura d'impresa orientata alla ricerca di equilibri sostenibili. Grazie a questi principi, il Gruppo offre ai suoi marchi una visione condivisa all'interno della quale sviluppare la propria espressione.

Prada S.p.A. è quotata alla Borsa a Hong Kong come 1913.HK.