

## COMUNICATO STAMPA

### IL GRUPPO PRADA NOMINA CHRIS BUGG DIRETTORE DELLA COMUNICAZIONE DI GRUPPO

**Milano, 16 luglio 2020** - Il Gruppo Prada annuncia la nomina di Christopher Bugg a Direttore della Comunicazione di Gruppo a partire da luglio 2020.

Nel suo nuovo ruolo, Chris supervisiona la strategia di comunicazione del Gruppo Prada e la comunicazione dei suoi marchi. Le significative esperienze professionali di Chris presso marchi di moda internazionali contribuiranno ad accelerare il percorso di trasformazione digitale del Gruppo Prada. Chris riporta a Lorenzo Bertelli, Head of Marketing del Gruppo.

Chris entra nel Gruppo Prada a gennaio 2020 come Direttore Marketing e Comunicazione di Prada Asia. Precedentemente, ha ricoperto il ruolo di Global Digital Communication Director per Louis Vuitton a Parigi. Prima di Louis Vuitton, Chris ha lavorato per Calvin Klein a New York dove, negli ultimi anni, è stato Global Vice President of Digital Marketing. Chris ha conseguito una laurea in Marketing e Comunicazione Digitale presso l'Università di Evansville (USA); ha frequentato parte del percorso di studio anche presso l'Università di Città del Capo (Sudafrica).

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Prada

+39.02.567811

[corporatepress@prada.com](mailto:corporatepress@prada.com)

#### Il Gruppo Prada

Prada S.p.A. è uno dei leader mondiali nel settore del lusso. Il Gruppo Prada, a cui appartengono i marchi Prada, Miu Miu, Church's e Car Shoe, produce e commercializza articoli di pelletteria, calzature e abbigliamento tramite la propria filiera che conta 22 stabilimenti di proprietà. Il Gruppo opera, inoltre, nel comparto food con il brand Marchesi 1824, e nel settore degli occhiali e dei profumi sulla base di accordi di licenza.

Nel Gruppo operano quasi quattordicimila dipendenti e i suoi prodotti sono venduti in 70 paesi del mondo attraverso 641 negozi gestiti direttamente (DOS) al 31 dicembre 2019 e una rete selezionata di negozi multimarca e grandi magazzini.

Il Gruppo Prada è sinonimo di rinnovamento, trasformazione, indipendenza e si impegna a promuovere una cultura d'impresa orientata alla ricerca di equilibri sostenibili. Grazie a questi principi, il Gruppo offre ai suoi marchi una visione condivisa all'interno della quale sviluppare la propria espressione.

Prada S.p.A. è quotata alla Borsa a Hong Kong come 1913.HK.

**PRESS RELEASE**

**PRADA GROUP ANNOUNCES APPOINTMENT OF CHRIS BUGG  
AS GROUP COMMUNICATION DIRECTOR**

**Milan, July 16<sup>th</sup> 2020** – The Prada Group announces Christopher Bugg has been appointed as Group Communication Director from July 2020.

In his role, Chris oversees Prada Group's communications strategy and communications across its brands. Chris's extensive experience in delivering communications strategies at global fashion houses will play an important role in accelerating Prada Group's digital transformation. Chris reports to Lorenzo Bertelli, Prada Group Head of Marketing.

Chris joined the Prada Group in January 2020 as Prada Marketing and Communication Director for Asia. Before, he was in Paris where he was the Global Digital Communication Director at Louis Vuitton. Prior to Louis Vuitton, Chris was based in New York where he most recently covered the role of Global Vice President of Digital Marketing for Calvin Klein. Chris has a BA in Marketing and Digital Communications attending the University of Evansville (USA) and the University of Cape Town (South Africa).

For further information:

Prada Press Office

+39.02.567811

[corporatepress@prada.com](mailto:corporatepress@prada.com)

**Prada Group**

Prada S.p.A. is a global leader in the luxury goods industry. The Group, which owns the Prada, Miu Miu, Church's and Car Shoe brands, produces and distributes luxury leather goods, footwear and apparel benefitting from a supply chain which includes 22 owned industrial sites. It also operates in the food sector with Marchesi 1824 and in the eyewear and fragrance industries under licensing agreements.

The Group employs nearly 14,000 people and its products are sold in 70 countries worldwide through 641 directly operated stores as of December 31, 2019 and in a selected network of multi-brand stores and department stores.

The Prada Group is synonymous with innovation, transformation and independence and it is committed to promote a business culture oriented towards sustainability. These principles offer its brands a shared vision in which they are able to express their essence.

The company is listed on the Hong Kong Stock Exchange as 1913.HK.