

## COMUNICATO STAMPA

### IL GRUPPO PRADA NOMINA CHRIS BUGG DIRETTORE DELLA COMUNICAZIONE DI GRUPPO

**Milano, 16 luglio 2020** - Il Gruppo Prada annuncia la nomina di Christopher Bugg a Direttore della Comunicazione di Gruppo a partire da luglio 2020.

Nel suo nuovo ruolo, Chris supervisiona la strategia di comunicazione del Gruppo Prada e la comunicazione dei suoi marchi. Le significative esperienze professionali di Chris presso marchi di moda internazionali contribuiranno ad accelerare il percorso di trasformazione digitale del Gruppo Prada. Chris riporta a Lorenzo Bertelli, Head of Marketing del Gruppo.

Chris entra nel Gruppo Prada a gennaio 2020 come Direttore Marketing e Comunicazione di Prada Asia. Precedentemente, ha ricoperto il ruolo di Global Digital Communication Director per Louis Vuitton a Parigi. Prima di Louis Vuitton, Chris ha lavorato per Calvin Klein a New York dove, negli ultimi anni, è stato Global Vice President of Digital Marketing. Chris ha conseguito una laurea in Marketing e Comunicazione Digitale presso l'Università di Evansville (USA); ha frequentato parte del percorso di studio anche presso l'Università di Città del Capo (Sudafrica).

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Prada

+39.02.567811

[corporatepress@prada.com](mailto:corporatepress@prada.com)

#### Il Gruppo Prada

Prada S.p.A. è uno dei leader mondiali nel settore del lusso. Il Gruppo Prada, a cui appartengono i marchi Prada, Miu Miu, Church's e Car Shoe, produce e commercializza articoli di pelletteria, calzature e abbigliamento tramite la propria filiera che conta 22 stabilimenti di proprietà. Il Gruppo opera, inoltre, nel comparto food con il brand Marchesi 1824, e nel settore degli occhiali e dei profumi sulla base di accordi di licenza.

Nel Gruppo operano quasi quattordicimila dipendenti e i suoi prodotti sono venduti in 70 paesi del mondo attraverso 641 negozi gestiti direttamente (DOS) al 31 dicembre 2019 e una rete selezionata di negozi multimarca e grandi magazzini.

Il Gruppo Prada è sinonimo di rinnovamento, trasformazione, indipendenza e si impegna a promuovere una cultura d'impresa orientata alla ricerca di equilibri sostenibili. Grazie a questi principi, il Gruppo offre ai suoi marchi una visione condivisa all'interno della quale sviluppare la propria espressione.

Prada S.p.A. è quotata alla Borsa a Hong Kong come 1913.HK.