

QUESTA CAMPAGNA E' STATA SCATTATA PRIMA DEL LOCKDOWN IN EUROPA

P R A D A

E Y E W E A R

comunicato stampa

**CAMPAGNA PUBBLICITARIA PRADA LINEA ROSSA EYEWEAR
PRIMAVERA/ESTATE 2020**

Il connubio imprescindibile tra la forza della natura e il mondo della vela è al centro della nuova campagna pubblicitaria Prada Linea Rossa Eyewear Primavera/Estate 2020 in collaborazione con i velisti della 'new generation' del team Luna Rossa Prada Pirelli.

Fusione di estetica contemporanea ed eccellenza tecnologica, la nuova collezione eyewear *Prada Linea Rossa Impavid* propone due modelli *active*.

Il primo modello da sole (SPS03V) presenta un ampio frontale avvolgente, i motivi geometrici delineano i profili della montatura creando un effetto dinamico e tridimensionale. Nel secondo modello da sole (SPS05V) la montatura ultra-leggera combina l'estetica sportiva del frontale avvolgente al disegno deciso delle aste. La finitura gommata, applicata all'interno delle aste, garantisce resistenza e comfort di calzata per elevate performance nelle diverse condizioni climatiche.

*Per ulteriori informazioni:
Ufficio Stampa Prada
Tel. 02.567811
corporatepress@prada.com*