

PRADA RETAIL FRANCE S.A.S.

SULLA PARITÀ TRA DONNE E UOMINI

In Francia il Gruppo Prada opera con grande attenzione alla parità dei diritti fra uomo e donna nell'ambito aziendale e professionale.

Anche attraverso accordi, con le rappresentanze dei lavoratori, sono individuati gli obiettivi e le azioni per garantire e migliorare la parità professionale fra donne e uomini all'interno dell'azienda.

L'efficacia di tali azioni viene misurata dall'indicatore della **parità professionale Donne-Uomini**, definito dalle vigenti normative locali.

INDICATORE 2019 PARITÀ DONNE/UOMINI

68/100