



PRADA

adidas for Prada

Dall'unione di due icone di design e innovazione nasce la nuova sneaker A+P LUNA ROSSA 21

Milano/Herzogenaurach, 1 dicembre 2020 - adidas e Prada presentano una nuova fase della loro collaborazione. Finora la partnership tra i due marchi è stata espressa attraverso la prospettiva distinta di Prada che ha abbracciato il mondo adidas reinterpretando la sneaker Superstar con sapiente maestria. In questa nuova fase, invece, adidas porta la sua esperienza in Prada, creando l'innovativa silhouette della calzatura A+P LUNA ROSSA 21 per il team Luna Rossa Prada Pirelli.

La passione innata dimostrata da Prada e adidas per le prestazioni sportive non è una novità. Da oltre vent'anni Prada partecipa con il team velico Luna Rossa all'America's Cup, il più antico trofeo sportivo al mondo. adidas, invece, con il continuo impegno per l'innovazione sportiva pionieristica e la tecnologia di precisione, è entrata a far parte dell'America's Cup tra il 2005 e il 2007 vestendo un team "challenger".

Realizzata per la vela, la calzatura A+P LUNA ROSSA 21 prende ispirazione dal design della nuova imbarcazione AC75 Luna Rossa e dalle iconiche sneaker Prada e adidas del passato. La silhouette, dall'aspetto elegante e leggero, è la celebrazione di un patrimonio condiviso di eccellenza sportiva ed è progettata per essere un'estensione del corpo dell'atleta, offrendo una stabilità flessibile pari a quella che si avrebbe a piedi scalzi. Le sneaker, appositamente realizzate per offrire massime prestazioni tecniche, saranno indossate in gara dal team Luna Rossa Prada Pirelli, mentre una versione lifestyle sarà disponibile per il consumatore.

A dimostrazione dell'impegno dei due marchi verso l'innovazione e la sostenibilità, A+P LUNA ROSSA 21 segna un passo avanti a favore della tutela dell'ambiente.

La tomaia è composta da PRIMEGREEN, una serie di materiali riciclati ad alte prestazioni e da un rivestimento esterno in E-TPU idrofobico, che fornisce un supporto flessibile e traspirante e impedisce all'acqua di penetrare all'interno della scarpa. La linguetta dal design ergonomico in mescola EVA insieme alla morbida fodera interna traforata in camoscio sintetico ne accentuano le capacità performanti per la vela, mentre l'intersuola traforata BOOST e la suola avvolgente garantiscono elevata protezione, durabilità e libertà di movimento. I lacci sono stati appositamente progettati per essere stretti nella parte inferiore e consentire così di legarli velocemente con sistema Speed Lacing e più larghi nella parte superiore per evitare che si sciolgano facilmente durante la gara. Le nuove sneaker sono proposte all'interno di una sacca personalizzata impermeabile con una raffinata scatola che riporta entrambi i loghi.

Il lancio è accompagnato da una campagna elegante volta a mettere in risalto la sensazione di leggerezza della calzatura attraverso rappresentazioni visive di luminosità e assenza di peso.

La A+P LUNA ROSSA 21, con la nuova silhouette realizzata da adidas per Prada, rappresenta l'evoluzione di questa partnership innovativa. E' in vendita nel colore bianco a partire dal 9 dicembre 2020 presso le boutique Prada, i flagship store adidas e selezionati rivenditori in tutto il mondo. La gamma è disponibile inoltre su prada.com e adidas.com.

#adidasforPrada



PRADA

Per ulteriori informazioni:

*Ufficio Stampa Prada
Tel. 02.567811
corporatepress@prada.com*

*Ufficio Stampa Globale adidas
Tel. +49.151.57201711
maura.pezzotta@adidas.com*

Prada

Dal 1913 Prada è sinonimo di stile all'avanguardia. Il suo universo intellettuale unisce concetto, struttura e immagine attraverso codici che oltrepassano le tendenze. La sua moda trascende il prodotto: è la traduzione del concettuale in un universo che diventa punto di riferimento per chi ama sperimentare, sfidando le convenzioni. Prada fa parte del Gruppo Prada, uno dei leader mondiali nel settore del lusso, a cui appartengono inoltre i marchi Miu Miu, Church's e Car Shoe. Il Gruppo produce e commercializza articoli di pelletteria, calzature e abbigliamento e opera inoltre nel comparto food con il brand Marchesi 1824, e nel settore degli occhiali e dei profumi sulla base di accordi di licenza.

I suoi prodotti sono venduti in 70 Paesi del mondo attraverso 641 negozi gestiti direttamente (al 31 dicembre 2019), l'e-commerce dei propri brand, una selezione di department store di lusso, rivenditori indipendenti nelle località più esclusive, e i più importanti e-tailers.

adidas

adidas è un'azienda operante nel settore del design e dello sviluppo di calzature, abbigliamento e accessori per lo sport e il tempo libero la cui missione è diventare il miglior marchio sportivo nel mondo. In qualità di leader nel campo dell'innovazione e del design, adidas realizza sia prodotti tecnici in grado di migliorare le prestazioni degli atleti, aumentandone velocità e potenza, sia linee classiche e innovative caratterizzate da modelli di tendenza e di moda.