

PRADA



PRADA FOR ADIDAS

Prada e adidas Originals svelano la seconda fase della Prada Superstar, realizzata da Prada

Milano/Herzogenaurach, 31 agosto 2020 – Reiterando la prima fase di questa partnership tra l'azienda leader nel settore del lusso e l'azienda leader nel settore dell'abbigliamento sportivo, Prada e adidas Originals propongono un classico senza tempo, eterno ma riprogettato in chiave moderna: la sneaker Superstar. Ora venduta singolarmente, l'iconica Superstar è proposta in tre nuove varianti di colore: nero, bianco e nero, argento e bianco. Una nuova versione per un nuovo decennio.

Questa fase della collaborazione continuativa tra Prada e adidas sottolinea le qualità condivise che accomunano entrambe le aziende: collaborazione, innato rispetto per il patrimonio, passione per lo sport. Questa fusione di due marchi distinti e conosciuti in tutto il mondo è rafforzata dalle convinzioni e dall'impegno verso l'eccellenza assoluta. L'artigianalità costituisce l'essenza della sneaker Prada Superstar - realizzata dagli specialisti delle calzature Prada fondendo il lessico del lusso con il linguaggio dell'abbigliamento sportivo ad alte prestazioni in una scarpa con uno stile che è sempre stato, in sé e di per sé, unico e innovativo.

La silhouette slanciata della sneaker adidas Originals Superstar è realizzata in pelle pieno fiore con un design intrinsecamente moderno, interamente unisex, creato per la prima volta nel 1969. Le sue origini - Made in Italy - sono impresse a caldo sul fianco, un marchio di qualità superlativa apprezzato in tutto il mondo, insieme ai due loghi di Prada e adidas Originals, che compaiono entrambi sulla linguetta di ogni paio di scarpe. Il carattere fondamentale della Superstar rimane immutato: è un'icona di stile, un articolo senza tempo che non richiede di essere ridisegnato, ma riesaltato.

La campagna digitale, una rielaborazione fantastica e surreale del processo vero e proprio di creazione della Prada Superstar, sottolinea l'importanza della manifattura e della realizzazione artigianale rispetto a tutto il resto. Giocando con le proporzioni attraverso una ricostruzione in miniatura degli spazi produttivi di Prada nelle Marche, lo spettatore può osservare gli ultimi accurati ritocchi che vengono apportati ad ogni nuova variante di colore. La Superstar non è in scala ma sovradimensionata - questo gioco di proporzioni amplifica ed enfatizza le caratteristiche immediatamente riconoscibili della calzatura - la tripla striscia, il trifoglio e la punta a conchiglia in gomma - così come l'aggiunta del doppio logo di Prada e adidas Originals.

La nuova Prada Superstar sarà disponibile a partire dall'8 settembre 2020 nelle boutique Prada e nei negozi adidas più importanti di tutto il mondo, oltre a selezionati negozi multimarca e online su prada.com e adidas.com.

PRADA



La partnership tra Prada e adidas continuerà a crescere e ad arricchirsi. La prossima fase di questa collaborazione è legata alla Coppa America - espressione di una passione condivisa e di una partecipazione entusiasta al mondo dello sport, sia da parte di Prada che di adidas. La Coppa America è il più antico trofeo sportivo e la più prestigiosa regata internazionale di vela, un evento sportivo al quale Prada partecipa da tempo, con la costituzione nel 1997 del team velico Luna Rossa. In collaborazione con adidas - pioniere nell'innovazione sportiva e nella tecnologia di precisione - questi due marchi celebreranno insieme quell'eredità di eccellenza sportiva che li accomuna.

#Pradaforadidas

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Prada

Tel. +39.02.567811

corporatepress@prada.com

Ufficio Stampa Globale adidas

Tel. +49.151.57201711

maura.pezzotta@adidas.com

Prada

Dal 1913 Prada è sinonimo di stile all'avanguardia. Il suo universo intellettuale unisce concetto, struttura e immagine attraverso codici che oltrepassano le tendenze. La sua moda trascende il prodotto: è la traduzione del concettuale in un universo che diventa punto di riferimento per chi ama sperimentare, sfidando le convenzioni. Prada fa parte del Gruppo Prada, uno dei leader mondiali nel settore del lusso, a cui appartengono inoltre i marchi Miu Miu, Church's e Car Shoe. Il Gruppo produce e commercializza articoli di pelletteria, calzature e abbigliamento e opera inoltre nel comparto food con il brand Marchesi 1824, e nel settore degli occhiali e dei profumi sulla base di accordi di licenza. I suoi prodotti sono venduti in 70 Paesi del mondo attraverso 641 negozi gestiti direttamente (al 31 dicembre 2019), l'e-commerce dei propri brand, una selezione di department store di lusso, rivenditori indipendenti nelle località più esclusive, e i più importanti e-tailers.

adidas Originals

Ispirato dal ricco patrimonio sportivo di adidas - uno dei marchi sportivi più importanti al mondo e designer a livello globale nonché ideatore di calzature e abbigliamento per atletica - adidas Originals, fondato nel 2001, è un marchio che definisce uno stile di vita. Affondando le sue radici nell'archivio adidas, adidas Originals continua a lasciare il segno ampliando l'eredità del marchio attraverso la volontà di creare prodotti innovativi e l'abilità di filtrare la creatività e il coraggio vissuti sui campi e nelle arene sportive attraverso lo sguardo della cultura giovanile contemporanea. Contraddistinta dall'iconico logo del Trifoglio, usato per la prima volta nel 1972 e tuttora utilizzato da coloro che contribuiscono a dare forma e definire la cultura creativa, il marchio adidas Originals continua a fare strada come pioniere dell'abbigliamento streetwear sportivo.