

**Il Consiglio di Amministrazione di Prada S.p.A. delibera una
razionalizzazione del canale wholesale:**

un'iniziativa per rafforzare ulteriormente il valore dei brand del Gruppo

Milano, 21 maggio 2019 - Il Consiglio di Amministrazione di Prada S.p.A., che si è riunito lo scorso giovedì 16 maggio, dopo aver analizzato nel dettaglio la struttura del canale wholesale, ha preso atto della crescente complessità e articolazione del mercato e ha deliberato un intervento di ulteriore razionalizzazione e selezione della rete di clienti indipendenti.

Il Gruppo Prada ritiene indispensabile garantire una maggior coerenza nelle politiche di prezzo sul canale retail e sui canali digitali.

Questa iniziativa permetterà di rafforzare ulteriormente il valore dei brand del Gruppo Prada al fine di sostenere una crescita coerente e duratura.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Prada

corporatepress@prada.com

+39 02 541921

www.pradagroup.com