

POLITICA FUR-FREE DEL GRUPPO PRADA FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

Qual è la politica fur-free del Gruppo Prada?

A partire dalla Collezione Donna Primavera/Estate 2020 il Gruppo Prada non utilizzerà più pellicce animali per la produzione di nuovi articoli.

L'annuncio è stato diffuso il 22 maggio 2019 in collaborazione con la Fur Free Alliance (FFA), il network che riunisce più di 50 organizzazioni che si battono per la protezione degli animali in oltre 40 paesi; la scelta fur-free del Gruppo Prada rappresenta il risultato di un dialogo positivo tra il Gruppo e i membri della FFA, con particolare riferimento a LAV e a The Human Society of the United States.

Perché il Gruppo Prada ha compiuto questa scelta?

Il Gruppo Prada si dedica costantemente alla ricerca e all'innovazione di prodotto ed è impegnato nell'attuare scelte e processi socialmente responsabili. La ricerca e lo sviluppo di materiali alternativi consentirà all'azienda di rispondere alla domanda di prodotti più responsabili.

La politica fur-free quali prodotti riguarda?

Il Gruppo Prada è impegnato nella ricerca e sviluppo di materiali alternativi all'utilizzo della pelliccia che siano cruelty-free.

Secondo il programma Fur Free Retailer, per pelliccia si intende il pelo di qualsiasi animale, non soltanto di visone, volpe, coniglio, agnello Karakul e cane procione uccisi principalmente per lo sfruttamento del loro manto.

In questo contesto, è opportuno precisare che il Gruppo Prada continuerà a vendere pelle e prodotti derivati dal commercio delle carni (esempio: pelle di pecora e di vitello). *

Come verrà gestito l'inventario del Gruppo Prada in materia di articoli di pelliccia?

Il Gruppo Prada ha dichiarato il 22 maggio 2019 di adottare una politica fur-free a partire dalla collezione Donna Primavera/Estate 2020. Ciò significa che, a partire da questa collezione, il Gruppo Prada non utilizzerà pellicce per realizzare alcun nuovo prodotto, proseguendo invece con la vendita degli articoli in pelliccia ancora a stock. Inoltre, si specifica che a partire dalla suddetta collezione, il Gruppo non acquisterà più alcuna quantità di pellicce grezze.

Citazioni rilevanti:

- "L'innovazione e la responsabilità sociale sono parte dei valori fondanti del Gruppo Prada e la decisione di sottoscrivere la politica fur-free - frutto di un dialogo costruttivo con Fur Free Alliance e in particolare con LAV e con The Humane Society of the United States - rappresenta un importante traguardo nell'ambito di questo nostro impegno", ha dichiarato Miuccia Prada.
- "Fur Free Alliance si congratula con il Gruppo Prada per la sua svolta fur-free", ha dichiarato Joh Vinding, presidente della Fur Free Alliance. "Il Gruppo e i suoi brand si aggiungono a un elenco sempre più lungo, di marchi fur-free che testimonia un nuovo approccio dei consumatori nei confronti degli animali".

PRADA Group

- “La decisione del Gruppo Prada di adottare una politica fur-free è coerente con una nuova idea di lusso più etico e sostenibile e risponde alle aspettative dei consumatori, oggi più attenti a scegliere prodotti che rispettino l’ambiente e gli animali”, ha affermato Simone Pavesi, manager per LAV dell’area Animal Free Fashion.
- “Oggi, uno dei più grandi gruppi nel settore del lusso è diventato un player importante in materia di rispetto degli animali e di innovazione, a vantaggio delle generazioni future”, ha dichiarato PJ Smith, direttore della fashion policy presso The Humane Society of the United States.
- Brigit Oele, program-manager della Fur Free Alliance, ha affermato: “Il dialogo con il Gruppo Prada, iniziato poco più di un anno fa, si è tradotto nell’adozione, in tempi rapidissimi, della politica fur-free da parte dell’azienda. Il Fur Free Retailer Program coinvolge 1.000 aziende, a riprova del grande slancio che il movimento sta rapidamente acquisendo; ritengo estremamente improbabile che la pelliccia torni mai a essere considerata un trend accettabile. Questo per gli animali è un grande giorno!”.

Per maggiori informazioni sulla politica fur-free del Gruppo Prada, vi preghiamo di consultare il sito www.pradagroup.com

-
- * Per l’elenco completo dei materiali derivati dal commercio delle carni, contattare il nostro client service ai seguenti riferimenti:

Prada

Americas: client.service.americas@prada.com

Asia Pacific: client.service.apac@prada.com

China: client.service.china@prada.com

EMEA: client.service.eu@prada.com

Japan: client.service.jp@prada.com

Miu Miu

Americas: client.service.americas@miumiu.com

Asia Pacific: client.service.apac@miumiu.com

China: client.service.china@miumiu.com

EMEA: client.service.eu@miumiu.com

Japan: client.service.jp@miumiu.com

Church’s

Americas: client.service.americas@church-footwear.com

EMEA: client.service.eu@church-footwear.com

Car Shoe

EMEA: client.service.eu@carshoe.com