

Il Gruppo Prada *Supporting Partner* del primo programma di accelerazione di startup nel settore della moda lanciato da Startupbootcamp

Milano, 4 giugno 2019 - Il Gruppo Prada annuncia l'inizio di una collaborazione triennale con Startupbootcamp – il principale acceleratore di startup europeo con programmi su scala internazionale – per il lancio a Milano di un polo globale di innovazione dedicato al settore moda.

L'iniziativa "FashionTech" vedrà il Gruppo Prada partecipare con il ruolo di *Supporting Partner* al programma che prevede la selezione e l'accelerazione delle migliori 30 startup innovative in grado di offrire soluzioni tecnologiche avanzate per rispondere alle attuali e future sfide di mercato.

Gli ambiti di maggiore interesse per il Gruppo spazieranno dal marketing, al retail, fino alla ricerca di soluzioni innovative lungo tutta la catena del valore.

Lorenzo Bertelli, Head of Marketing and Communication ha dichiarato: *"Da sempre creatività e innovazione hanno ispirato le scelte del Gruppo Prada in ogni ambito e oggi più che mai sono diventate un elemento essenziale della competitività in questo settore. Innovare significa pensare fuori dagli schemi: grazie a questo programma, Prada avrà l'opportunità di immergersi in uno stimolante processo creativo da cui attingere nuove idee e sviluppare nuove connessioni"*.

Alceo Rapagna, CEO di Startupbootcamp Italia ha aggiunto: *"É per noi un onore avere Prada come partner del programma FashionTech, per la leadership globale e la ricerca dell'innovazione che da sempre contraddistinguono il Gruppo e che rappresenteranno una straordinaria opportunità di confronto e crescita per le startup che assieme selezioneremo"*.

Il Gruppo Prada

Il Gruppo PRADA è uno dei leader mondiali nel settore del lusso, attivo con i marchi Prada, Miu Miu, Church's e Car Shoe nella produzione e commercializzazione di borse, pelletteria, calzature, abbigliamento e accessori. Il Gruppo opera, inoltre, nel comparto food con il brand Marchesi 1824, e nel settore degli occhiali e dei profumi sulla base di accordi di licenza. I suoi prodotti sono venduti in 70 Paesi del mondo attraverso 634 negozi gestiti direttamente (DOS) al 31 dicembre 2018 e una rete selezionata di grandi magazzini di lusso, e-tailers, negozi multimarca e in franchising.

Startupbootcamp

Fondata nel 2010, Startupbootcamp (www.startupbootcamp.org) è uno dei più grandi network mondiali di accelerazione di startup su specifici settori - servizi finanziari, food, energia, salute, media, commerce - attivo con oltre 20 programmi in Europa, Nord e Sud America, Asia, Australia, Middle East e Sud Africa. Più di 20.000 le candidature analizzate ogni anno, da cui vengono selezionate le migliori 200 che si aggiungono al portafoglio di 830 startup accelerate e partecipate ad oggi e con cui collaborano le più grandi aziende globali in tutti i settori di attività.

All'acceleratore di startup Startupbootcamp si affianca Innoleaps dedicato invece all'innovazione interna alle grandi aziende (www.innoleaps.com) e The Talent Institute per la formazione delle nuove competenze digitali (www.thetalentinstitute.nl), servizi tutti già attivi anche in Italia.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Prada

corporatepress@prada.com

+39 02 567811

www.pradagroup.com