

PRADA



PRADA FOR ADIDAS LIMITED EDITION

**Prada e adidas svelano la prima fase della loro partnership:
la sneaker Prada Superstar e la borsa Prada Bowling for adidas
disponibili dal 4 dicembre 2019**

Milano/Herzogenaurach, 25 novembre 2019 - Un sodalizio che inizia con una collaborazione. La prima fase - Prada for adidas Limited Edition - è un tributo alle iconiche scarpe di adidas Originals, le sneaker Superstar lanciate originariamente nel 1969 e tutt'oggi un emblema dello stile adidas Originals. L'edizione limitata include in abbinamento una nuova silhouette di borsa - Prada Bowling for adidas - che si ispira, con riferimenti al mondo dello sport, alla Bowling Bag di Prada e alla borsa da palestra adidas. Questo modello vuole raccontare le narrazioni condivise e le tradizioni intersecate di Prada e adidas.

Le Prada Superstar e la borsa Prada Bowling for adidas sono in vendita insieme come set; ogni pezzo è realizzato da Prada in Italia, a indicare l'eccellente qualità, sinonimo del marchio, la sua impareggiabile esperienza negli accessori e una tradizione lunga ben 106 anni nella pelletteria di lusso. Una partnership che riguarda la manifattura: un omaggio ai 50 anni della Superstar, impeccabile icona di stile che non necessita di essere ridisegnata, avendo oltrepassato i confini e sfidato ogni definizione per cinque decenni.

La coppia di modelli - ognuno con una dualità fondamentale alla base - si è trasformata evolvendo dalle proprie radici sportive e subculturali fino ad arrivare al lusso moderno. Le costanti sono pura semplicità e linee senza tempo: le sneaker Superstar sono reinterpretate usando pelle di primissima qualità di Prada per la tomaia con l'iconica punta a conchiglia in gomma di adidas Originals. Rifinite con una suola in gomma preformata a motivo spina di pesce, le sneaker presentano tre strisce dentellate e il logo del Trifoglio sul tallone a fianco del logo Prada. La borsa Prada Bowling for adidas è realizzata in pregiata pelle di vitello con una tracolla sportiva in nylon e i loghi Prada e adidas Originals riportati nella parte superiore della borsa in posizione centrale. Entrambi i prodotti sono proposti in bianco ottico con dettagli neri: chiari, semplici, immediatamente riconoscibili, delineano la genesi di Prada for adidas.

PRADA



Per l'uomo e la donna, il pacchetto Prada for adidas Limited Edition - un omaggio ai classici senza tempo che trascendono le generazioni - è proposto in versione limitata esclusiva di 700 pezzi identificati da un numero di serie unico.

A partire dal 4 dicembre 2019 il duo sarà in vendita online sui siti adidas.com e prada.com e presso negozi Prada selezionati in tutto il mondo.

#Pradaforadidas

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Prada

Tel. 02.567811

corporatepress@prada.com

Ufficio Stampa Globale adidas

Tel. +49.151.57201711

maura.pezzotta@adidas.com

Prada

Dal 1913 Prada è sinonimo di stile all'avanguardia. Il suo universo intellettuale unisce concetto, struttura e immagine attraverso codici che oltrepassano le tendenze. La sua moda trascende il prodotto: è la traduzione del concettuale in un universo che diventa punto di riferimento per chi ama sperimentare, sfidando le convenzioni. Il Gruppo Prada, Codice HKSE 1913, è uno dei leader mondiali nel settore del lusso, attivo con i marchi Prada, Miu Miu, Church's e Car Shoe nella produzione e commercializzazione di borse, pelletteria, calzature, abbigliamento e accessori, e presente nel settore alimentare con l'acquisizione di Marchesi 1824. Sulla base di accordi di licenza il Gruppo opera anche nel settore degli occhiali e dei profumi. I suoi prodotti sono venduti in 70 Paesi del mondo attraverso 637 negozi gestiti direttamente (al 30 giugno 2019) e una rete selezionata di grandi magazzini di lusso, negozi multimarca e in franchising.

adidas Originals

Ispirato dal ricco patrimonio sportivo di adidas - uno dei marchi sportivi più importanti al mondo e designer a livello globale nonché ideatore di calzature e abbigliamento per atletica - adidas Originals, fondato nel 2001, è un marchio che definisce uno stile di vita. Affondando le sue radici nell'archivio adidas, adidas Originals continua a lasciare il segno ampliando l'eredità del marchio attraverso la volontà di creare prodotti innovativi e l'abilità di filtrare la creatività e il coraggio vissuti sui campi e nelle arene sportive attraverso lo sguardo della cultura giovanile contemporanea. Contraddistinta dall'iconico logo del Trifoglio, usato per la prima volta nel 1972 e tuttora utilizzato da coloro che contribuiscono a dare forma e definire la cultura creativa, il marchio adidas Originals continua a fare strada come pioniere dell'abbigliamento streetwear sportivo.