



**PRADA
RE-NYLON**

Prada Re-Nylon

Prada presenta il terzo episodio di *What We Carry*
Una serie di film prodotta da National Geographic

Scegliendo di utilizzare nylon rigenerato ECONYL® per creare una nuova generazione di articoli di lusso, l'iniziativa Prada Re-Nylon per la sostenibilità propone una catena di produzione ciclica e rinnovabile - attenta all'ambiente, trasparente e responsabile.

La narrazione dietro ogni filo di Prada Re-Nylon è raccontata attraverso una serie di cortometraggi dedicati, *What We Carry*, di cui sono protagonisti esploratori di National Geographic e "reporter" di Prada. Insieme esaminano le varie fonti di materiali riciclati per dar vita a ECONYL® e a Prada Re-Nylon, mostrando l'impatto dell'uomo sull'ambiente che lo circonda ed evidenziando i passi che si possono compiere – e si stanno compiendo – per contrastarlo.

Il terzo dei cinque episodi della serie si svolge sotto la superficie dell'oceano a Mahana Bay, al largo della costa della Nuova Zelanda, e mette in luce il problema crescente delle "reti fantasma", le reti da pesca perse o abbandonate in mare. Ogni anno vengono gettate nell'oceano circa 640.000 tonnellate metriche di reti, in cui rimangono impigliati mammiferi e pesci marini con conseguenze devastanti sull'ecosistema subacqueo.

L'attore australiano e reporter per Prada Alex Fitzalan e l'esploratrice di National Geographic Asha de Vos, biologa marina dello Sri Lanka, ocean educator e pioniera della ricerca sulla balenottera azzurra nell'Oceano Indiano settentrionale, accompagnano Rob Wilson, co-fondatore di Ghost Fishing New Zealand, e un gruppo di volontari mentre ripuliscono il fondo del mare dalle "reti fantasma" nell'ambito dell'iniziativa promossa da Healthy Seas.

Healthy Seas è un'organizzazione mondiale non governativa il cui scopo è bonificare i mari dalla spazzatura. Il 10% di tutti i rifiuti plastici presenti negli oceani è rappresentato da attrezzature da pesca "fantasma". Dal 2013 Healthy Seas e i suoi partner ne hanno rimosso dai mari di tutto il mondo oltre 500 tonnellate metriche. Queste vengono poi portate in Europa presso l'impianto dell'azienda produttrice di fibre tessili Aquafil, depolimerizzate insieme ad altri materiali di scarto in nylon e trasformate in nylon rigenerato ECONYL®.

I nuovi filati intessuti diventano Prada Re-Nylon, la nuova capsule collection –per realizzare prodotti da indossare e di cui prendersi cura.

Interamente riciclato e riciclabile all'infinito, questo tessuto innovativo e fantasioso è la risposta di Prada a un mondo in continuo cambiamento, ai problemi che lo affliggono e alle mutate esigenze di un'industria del lusso realmente evoluta. Prada Re-Nylon rappresenta anche la scelta coraggiosa di occuparsene - e il primo passo verso la conversione di tutto il nylon vergine Prada in Prada Re-Nylon entro il 2021.

Il progetto Prada Re-Nylon è stato lanciato il 24 giugno 2019 in concomitanza con la presentazione dell'Episodio 1, girato in Arizona. L'Episodio 2, girato sul Lago Ossa in Camerun, è stato diffuso il 24 luglio 2019. Nel corso di cinque episodi in totale, gli spettatori accompagneranno i reporter di Prada e gli esploratori di National Geographic in un viaggio attraverso cinque continenti, alla scoperta dei meccanismi che stanno dietro a questa nuova e straordinaria iniziativa di Prada per la sostenibilità.

Per ulteriori informazioni:
Ufficio Stampa Prada
+39.02.567811
corporatepress@prada.com

#PradaReNylon