

Il Gruppo Prada rafforza la propria collaborazione con Adobe

Per potenziare l'interazione tra i canali off line e on line e sviluppare un approccio più analitico e personalizzato alla customer experience

Milano e Londra, 16 maggio 2019 - In occasione dell'Adobe Summit EMEA, il Gruppo Prada e Adobe annunciano il rafforzamento della loro collaborazione per lo sviluppo, su scala globale, di soluzioni tecnologicamente avanzate a supporto della *customer experience*.

Il Gruppo adotterà le nuove soluzioni *Adobe Experience Cloud* nell'ambito delle sue attività di marketing e comunicazione *omni-channel* per una più efficace integrazione dei canali off line e on line e per offrire un'esperienza di acquisto più personalizzata.

La *customer experience* è il focus della strategia del Gruppo: comprendere le esigenze della clientela, offrire servizi personalizzati e migliorare la relazione *one-to-one* con il consumatore è un obiettivo strategico alla base del processo di *digital transformation* avviato dal Gruppo a partire dal 2017.

Grazie all'utilizzo di *Adobe Analytics Cloud* e *Adobe Marketing Cloud* - parte di *Adobe Experience Cloud* - sarà possibile raccogliere e analizzare le interazioni tra i brand e gli utenti che avvengono via social network, via web, nonché all'interno del network retail del Gruppo che conta 634 negozi in tutto il mondo.

Con l'adozione di queste soluzioni, sarà possibile ottimizzare la gestione dei contenuti digitali attraverso *Adobe Experience Manager*, approfondire l'analisi delle interazioni con *Adobe Analytics*, personalizzare la comunicazione con *Adobe Audience Manager* e *Data Management Platform* e infine svolgere azioni di contatto mirate tramite *Adobe Campaign* e *Adobe Target*.

A guidare l'utilizzo della suite Adobe, un team interno di *data scientists* che avrà a disposizione *Sensei*, la soluzione di intelligenza artificiale e machine learning di Adobe per raccogliere informazioni più dettagliate dal mercato ed elaborare contenuti sempre più mirati.

Lorenzo Bertelli, Prada Group Head of Marketing and Communication ha dichiarato: *"Con l'adozione di Adobe Analytics e Adobe Marketing Cloud intendiamo ampliare la collaborazione con questo partner strategico, per massimizzare il valore delle soluzioni tecnologiche Adobe che saranno progressivamente adottate a supporto del marketing e della comunicazione di tutto il Gruppo. E' evidente quanto il volume dei dati raccolti stia crescendo ogni anno in maniera esponenziale e come questo generi un notevole livello di complessità. Abbiamo la necessità di dominare i Big Data e la piattaforma Adobe Sensei, unita alla professionalità di un team dedicato, ci consentirà di migliorare la relazione con i nostri consumatori, offrendo soluzioni sempre più personalizzate e in linea con le loro esigenze"*.

Paul Robson, Presidente di Adobe EMEA, ha aggiunto: *“Il Gruppo Prada è sinonimo di innovazione e creatività e la nostra partnership avrà un ruolo fondamentale nella trasformazione digitale del Gruppo. Le aspettative e le esigenze dei consumatori sono in costante evoluzione e per i brand del lusso è fondamentale offrire una comunicazione cross-channel personalizzata e una customer experience sempre più coinvolgente in grado di fidelizzare il consumatore su scala globale”.*

Il Gruppo Prada

Il Gruppo PRADA è uno dei leader mondiali nel settore del lusso, attivo con i marchi Prada, Miu Miu, Church's e Car Shoe nella produzione e commercializzazione di borse, pelletteria, calzature, abbigliamento e accessori. Il Gruppo opera, inoltre, nel comparto food con il brand Marchesi 1824, e nel settore degli occhiali e dei profumi sulla base di accordi di licenza. I suoi prodotti sono venduti in 70 Paesi del mondo attraverso 634 negozi gestiti direttamente (DOS) al 31 dicembre 2018 e una rete selezionata di grandi magazzini di lusso, e-tailers, negozi multimarca e in franchising.

Adobe

Adobe is changing the world through digital experiences. For more information, visit www.adobe.com.

Contatti

Ufficio Stampa Prada

corporatepress@prada.com

+39 02 541921

www.pradagroup.com

Adobe

Press Contact

Emma Wilkinson

emmaw@adobe.com

+44 (0)16285 90208