

## PRADA PRESENTA I FILM DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA PRADA UOMO PRIMAVERA/ESTATE 2019

Prada svela in contemporanea le sue campagne uomo e donna per la Primavera/Estate 2019, ispirate al mondo del cinema. Come locandine di film, le campagne diventano fermo-immagini dell'azione cinematografica.

I primi due corti illustrano la sintesi modernista della collezione uomo Primavera/Estate 2019, ricontestualizzata dal lessico cinematografico. Diretti da Willy Vanderperre e con Benoît Debie come direttore della fotografia, sono film enigmatici, ricchi di fascino, quasi intriganti frammenti di opere più ampie. La colonna sonora è curata da Frédéric Sanchez, con un deliberato rimando a classici hollywoodiani.

Stilisticamente, i film prendono spunto dal ricordo di momenti storici del grande schermo; invece di abbandonarsi alla cinefilia, limitandosi a riprendere film del passato, i due episodi ne offrono però reinterpretazioni significative nella breve durata, presentando interessanti studi di carattere.

Ciascuno rappresenta un'analisi della dualità di Prada: due film che offrono una seconda interpretazione estetica della collezione, mettendo in scena protagonisti dalle molteplici sfaccettature che esplorano diversi lati di loro stessi.

In questi corti, in cui i modelli Daan Duez, Jonas Glöer e Tae Min Park indossano abiti della collezione Uomo Primavera/Estate 2019, possono coesistere realtà e finzione. Sono nel contempo documentari e narrazioni, in quanto attirano inesorabilmente lo spettatore, ma anziché proporre una pura alternativa alla nostra realtà ne mostrano una versione amplificata.

I cortometraggi, disponibili online sui social media di Prada e su [prada.com](http://prada.com), sono parte dell'approccio visivo omnicanale di Prada 365, un flusso continuo di immagini in costante evoluzione, in grado di adattarsi e di evolvere in armonia con gli umori e le esigenze del tempo e del mezzo.

*Per maggiori informazioni:  
Ufficio Stampa Prada  
02 567811  
[www.prada.com](http://www.prada.com)*