



Prada Re-Nylon

Il rispetto per l'ambiente che da sempre contraddistingue Prada ha ispirato un'innovativa linea di borse in nylon rigenerato. Il segno dell'impegno per la sostenibilità nella produzione futura di nylon rigenerato.

Riflettendo sui cambiamenti della nostra epoca e del nostro pianeta, Prada lancia Re-Nylon, un progetto che interpreta le iconiche borse Prada all'insegna della sostenibilità usando ECONYL®, un filato in nylon rigenerato.

Il prodotto nasce dall'incontro tra Prada e l'azienda Aquafil, che produce ECONYL®, un filo di nylon realizzato con rifiuti di plastica recuperati negli oceani, come reti da pesca, o destinati alle discariche come scarti di fibre tessili e vecchi tappeti, che vengono rigenerati. Attraverso un processo di depolimerizzazione e ripolimerizzazione, il filato ECONYL® può essere riciclato all'infinito senza mai perdere qualità.

Re-Nylon rappresenta per Prada un ulteriore passo verso la sostenibilità: l'obiettivo è trasformare in nylon ECONYL® tutti i capi e gli accessori Prada entro la fine del 2021. Il progetto riflette l'impegno del Gruppo Prada nella promozione di una cultura aziendale che aspira a equilibri sostenibili, integra nell'agire di impresa quotidiano il concetto di ritorno di valore per la società.

Il nylon è l'emblema del brand, componente essenziale del DNA di Prada e segno distintivo del suo approccio alla moda contemporanea: una sfida alle convenzioni, l'elevazione di un materiale pratico al contesto della moda, un nuovo concetto di lusso. Il progetto Re-Nylon è l'evoluzione di un codice imprescindibile per Prada: reinventare la tradizione secondo quell'ethos progressista fatto di creatività, sperimentazione e innovazione connaturato all'identità culturale del marchio. E questo materiale rivoluzionario è una novità assoluta e radicale per riscrivere il nostro passato.

La collezione Prada Re-Nylon presenta sei modelli classici per l'uomo e la donna: un marsupio, una borsa a spalla, una tracolla, un borsone e due zaini. L'intera offerta è prodotta con materiali eco-friendly ed è contraddistinta da una reinterpretazione originale del logo Prada: l'iconico triangolo diventa simbolo del rifiuto dell'obsoleto sistema delle catene di distribuzione a favore di processi circolari incentrati sul riutilizzo.

A sottolineare l'importanza della consapevolezza e della responsabilità ambientale, una percentuale del ricavato dalla vendita della capsule collection Prada Re-Nylon sarà devoluta a favore di progetti per la sostenibilità ambientale. Prada in collaborazione con UNESCO svilupperà attività educative rivolte a studenti in diverse parti del mondo, un programma didattico capace di ispirare i ragazzi più giovani attraverso temi cruciali come l'inquinamento causato dalla plastica e l'economia circolare. Fondato su due concetti chiave – imparare e agire –, l'esito del progetto sarà una campagna di sensibilizzazione ideata dagli stessi studenti.

Prada Re-Nylon reinventa il concetto di "classico senza tempo".

"Sono orgoglioso di annunciare il lancio della collezione Prada Re-Nylon. Il nostro obiettivo è convertire tutto il nylon vergine Prada in Re-Nylon entro la fine del 2021", spiega Lorenzo Bertelli, Head of Marketing and Communication del Gruppo Prada. "Il progetto riflette il nostro costante impegno in materia di sostenibilità. Questa collezione ci permetterà di dare un contributo significativo e di creare prodotti senza impiegare nuove risorse".

"Con questo progetto Prada fa un grande passo in avanti, diventando un esempio, tra i brand italiani. Siamo felici di collaborare alla capsule collection Prada Re-Nylon, e soprattutto di partecipare alla sfida di conversione dell'intera produzione Prada in nylon rigenerato", afferma Giulio Bonazzi, Presidente di Aquafil.

Sensibile alla tutela dell'ambiente, negli ultimi anni il Gruppo Prada ha investito in progetti volti al risparmio energetico e alla promozione di pratiche etiche nell'industria del lusso: Prada Re-Nylon è la recente testimonianza dell'impegno del Gruppo per la sostenibilità.



Prada Re-Nylon

What We Carry: una serie di documentari prodotta da National Geographic

Per presentare i processi all'avanguardia su cui si fonda l'iniziativa Re-Nylon, National Geographic, storytelling partner di Prada, realizza una serie di cortometraggi dal titolo *What We Carry*.

I documentari raccontano gli obiettivi, le intenzioni e la realtà di Prada Re-Nylon, mostrando i processi di produzione e distribuzione di questo progetto unico: un incredibile viaggio tra i continenti – dall'Africa all'America, dall'Asia all'Oceania, fino all'Europa – alla scoperta dei meccanismi e delle dinamiche interne a questa sfida unica nel suo genere.

I cinque cortometraggi esplorano ciascuno la fonte di uno dei materiali riciclati che compongono il filato ECONYL®, svelando il dietro le quinte delle fabbriche e degli impianti produttivi di questo tessuto all'avanguardia ma anche gli ideali che animano questa iniziativa.

Il primo episodio, che segna il lancio di Prada Re-Nylon, ci porta a Phoenix, in Arizona, nel più importante impianto statunitense di riciclo di tappeti in cui vengono lavorate 16.000 tonnellate di materiale all'anno. Ogni anno negli Stati Uniti viene riciclato meno del 3% degli 1,6 milioni di tonnellate di tappeti che vengono buttati nelle discariche. Bonnie Wright, attrice e reporter per Prada, e Asher Jay, artista ambientalista e inviata di National Geographic, ci accompagnano alla scoperta di una delle fonti di produzione di ECONYL®, spiegandoci come funziona l'innovativa supply-chain circolare che sta rivoluzionando la concezione tradizionale di produzione puntando tutto verso la rigenerazione.

Come dichiara il titolo stesso della serie, il focus è l'individuo: ciò che ognuno di noi porta con sé ha una conseguenza sul pianeta, nel bene e nel male. Ogni nostro singolo gesto può avere un impatto globale, perché qualsiasi cosa e qualsiasi persona possono fare la differenza.

Prada Re-Nylon

Dettagli tecnici

Che cos'è ECONYL®?

ECONYL® è un filo di nylon rigenerato che può essere riciclato all'infinito senza perdita di qualità del materiale.

Il progetto Prada Re-Nylon è il frutto della collaborazione tra Prada e Aquafil, azienda italiana con oltre cinquant'anni di esperienza nella produzione di fibre sintetiche. Aquafil ha investito per anni nella ricerca e nello sviluppo di materiali sostenibili con l'obiettivo di trasformare gli scarti in nuove fibre.

ECONYL® si ottiene da rifiuti di plastica destinati alle discariche di tutto il mondo o negli oceani.

Il processo di produzione prevede:

- La raccolta di materiali di scarto: reti da pesca, vecchi tappeti e scarti industriali vengono smistati e ripuliti per ottimizzare la quantità di nylon di recupero.
- La rigenerazione e purificazione: il nylon è sottoposto a un processo di depolimerizzazione chimica grazie al quale il materiale ritorna alla purezza originaria.
- Negli stabilimenti di Lubiana, in Slovenia, e Arco, in Italia, il materiale riciclato è nuovamente trasformato in polimeri attraverso un processo di polimerizzazione. Ogni 10.000 tonnellate di ECONYL® prodotto si risparmiano 70.000 barili di petrolio, riducendo le emissioni di CO2 di 57.100 tonnellate.

Scegliendo di utilizzare l'ECONYL® l'impatto sul riscaldamento globale originato dalla produzione di nylon alimentata a petrolio sarà ridotto dell'80%.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Prada

+39.02.567811

corporatepress@prada.com

#PradaReNylon