



Londra, gennaio 2019

CHURCH'S ENGLISH SUMMER

Un castello nel cuore della Cornovaglia, e il racconto di tre amici immersi nel verde di un'aristocratica tenuta inglese sono lo sfondo e il teatro delle immagini della nuova campagna pubblicitaria primavera-estate 2019 di Church's.

La giornata nella splendida countryside dei tre giovani e scanzonati protagonisti scorre allegra e sottolinea con ironia le radici e l'identità del marchio e delle calzature, co-protagoniste delle immagini realizzate dal fotografo Tom Johnston: attimi che raccontano luoghi fuori dal tempo, corse nelle vallate, giochi tra i giunchi sulla sponda del fiume o un tuffo nella piscina del castello che li ospita...

E quando sopraggiunge la sera, tutto si veste di una innata e spensierata eleganza.

Church's - fondata nel 1873 a Northampton (Gran Bretagna) - è da allora leader mondiale nella manifattura e distribuzione di calzature da uomo e donna di alta qualità. Dal 1999 fa parte del Gruppo PRADA, che ne detiene ora il 100% del capitale.

Per informazioni:

Flavio Cerbone
Ufficio Stampa Church's
Flavio.cerbone@church-footwear.com

www.church-footwear.com